

Vientos del Sur

TODO TURISMO

Prensa Turística

www.vientosdelsurperu.com

Edición: N° 71 - Octubre - Noviembre 2026

Pag. 8

Mincetur destaca trabajo con JICA y tecnología 3D para fortalecer el turismo sostenible en Machupicchu

Latam estrenará vuelo directo Cusco Sao Paulo

Pag. 5

El Camino Inca a Machu Picchu, reabre sus tres rutas

Pag. 4

Machu Picchu necesita orden, autoridad, y respeto al turista

Pag. 2

Arequipa alista proyecto turístico por 337 millones

Pag. 10

Pag. 11

Turismo receptivo sigue por debajo de los niveles prepandemia

Los microviajes y otras tendencias turísticas que triunfarán en 2027

Pag. 14

Patricia tours

Tour Operator
Mayorista y
Transporte

Somos una Agencia Tour Operador Mayorista de Lima, Paracas, Ica y Nazca

www.patriciatours.com

✉ counter3patriciatours@gmail.com
✉ counter4.patriciatours@gmail.com
☎ (+51) 947 946 507 - 940 429 234
940 377 068 - 921 503 507



Transporte Turístico Nacional e Internacional YAKU TOURS

Servicios de transporte para viajes nacionales e internacionales con modernas y amplias unidades de lujo al gusto del cliente.

Servicio de Traslados, Viajes de Promoción, Corporativos...



☎ : +51 995 556487

✉ info@yakutours.com

📍 Urb. El Pacífico, Av. Angélica Gamarra 2162, San Martín de Porres 15108, Perú

MachuPicchu necesita orden, autoridad y respeto al turista

El principal destino turístico del Perú no puede seguir enfrentando problemas de transporte, venta de boletos, atención médica y servicios sin soluciones definitivas. Es hora de pasar de las promesas a las decisiones.

Machu Picchu, una de las maravillas del mundo y principal símbolo turístico del Perú, merece una gestión a la altura de su importancia histórica, cultural y económica. Sin embargo, los problemas que afectan la experiencia de los visitantes vuelven a poner sobre la mesa una pregunta fundamental: ¿quién está poniendo orden en nuestro principal destino turístico?

Los recientes incidentes ferroviarios, las dificultades para conseguir boletos, los conflictos en el servicio de buses, la insuficiente respuesta ante emergencias médicas y las quejas por el trato a los pasajeros nacionales evidencian la necesidad de una gestión articulada, transparente y, sobre todo, orientada al bienestar del turista.

¿Es justo que el visitante pague las consecuencias de la falta de organización?

La venta presencial de mil boletos diarios en Machu Picchu Pueblo obliga a numerosos visitantes a reorganizar su itinerario y, en determinados casos, a permanecer una noche adicional en Aguas Calientes para intentar conseguir una entrada. El problema no es que el pueblo reciba turistas y genere actividad económica, sino que una persona no debería verse sometida a incertidumbre, gastos imprevistos o cambios forzados de sus planes por falta de un sistema eficiente y previsible de acceso a la ciudadela.

A ello se suman los incidentes ferroviarios en una ruta de acceso limitada. Cuando se producen choques o interrupciones del servicio, los pasajeros quedan expuestos a retrasos y cambios de itinerario que pueden afectar sus conexiones, sus reservas y su seguridad. Ante estas situaciones, las empresas involucradas y las autoridades competentes deben garantizar información oportuna, asistencia efectiva y soluciones para los viajeros perjudicados. La seguridad no puede quedar subordinada a la operación comercial.

Otro asunto que exige una intervención clara es el transporte en buses entre Machu Picchu Pueblo y la ciudadela. Las controversias relacionadas con las condiciones contractuales y

la operación de las empresas no pueden prolongarse indefinidamente. Corresponde a las autoridades competentes esclarecer la situación, hacer cumplir las normas y garantizar un servicio seguro, continuo, transparente y de calidad, sin privilegios ni decisiones arbitrarias.

La vida y la seguridad del turista deben estar por encima de cualquier interés económico. La atención de emergencias médicas necesita especial prioridad. Un destino que recibe visitantes de todo el mundo debe contar con capacidad de respuesta inmediata, personal preparado, equipamiento adecuado y protocolos de evacuación y traslado. Cada minuto puede ser decisivo. La prevención y la atención oportuna no pueden depender de la improvisación.

También es necesario atender las quejas de los turistas nacionales sobre las tarifas, las condiciones del servicio y el trato recibido en el transporte ferroviario. El peruano tiene el mismo derecho a recibir información clara, atención respetuosa y condiciones de servicio transparentes. Promover el turismo interno significa respetar a nuestros propios ciudadanos, no relegarlos frente al visitante extranjero.

Frente a esta realidad, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Gobierno Regional del Cusco, las municipalidades y los organismos reguladores deben asumir sus responsabilidades y trabajar de manera coordinada. No basta con reuniones, comunicados o medidas temporales. Se necesita una agenda pública con compromisos verificables, plazos definidos y responsables identificados.

Desde VIENTOS DEL SUR, consideramos que ha llegado el momento de impulsar un verdadero ordenamiento turístico de Machu Picchu: mejorar los sistemas de venta y control de boletos, fiscalizar los servicios de transporte, fortalecer la seguridad ferroviaria, garantizar atención médica oportuna y establecer mecanismos eficaces para proteger los derechos de los visitantes.

El turismo no se construye únicamente vendiendo boletos y transportando pasajeros. Se construye ofreciendo seguridad, confianza, calidad y respeto.

¡Es hora de poner orden en Machu Picchu!



Editado por:
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
Director General:
Sixto Liñan Palomino
Diseño
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Diseño Grafico
Yor Lizandro Huanca Tecsi
Colaboración Periodística
Lic. Raúl Asencio Carrasco

Contacto
MOVIL 051 984 300472
vientosdelsurprensaturistica@gmail.com
www.vientosdelsurperu.com

Vientos del Sur se distribuye gratuitamente a agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transporte, restaurantes turísticos, entidades públicas y empresas privadas vinculadas al sector. Asimismo, entregamos el periódico en workshops y ferias de turismo, así como en embajadas, municipios, direcciones regionales de turismo y a todas las empresas anunciantes, les informamos que el periódico y sus noticias se publican en nuestro portal web www.vientosdelsurperu.com

El periódico se reserva el derecho de editar por razones de claridad, estilo o extensión, sin alterar el sentido original de los textos. Asimismo, no asume responsabilidad por errores u omisiones en los contenidos proporcionados por colaboradores o terceros.

Vientos del Sur, Prensa Turística: Estamos ubicados en:
Av. El Sol 948, C.C. Cusco Sol Plaza, Oficina 205, segundo nivel - Tel. +51 984 300 472



¿Quieres que tu empresa llegue a mas clientes?

- En nuestro periódico te ofrecemos un espacio ideal para avisos comerciales, notas de prensa, aniversarios, homenajes, eventos y mucho más.
- Haz que tu información llegue a miles de lectores
- Dale visibilidad a tu marca, negocio o actividad

Acércate a nuestra oficina o contáctanos para publicar tu aviso. ¡Estamos aquí para ayudarte a destacar!

Mincetur ve potencial en rutas desde Cusco y Arequipa

La viceministra de Turismo nombró siete conexiones interregionales. El ministerio y PromPerú ofrecen a las aerolíneas estudios hechos a medida.

Desde Cusco, a Iquitos, Trujillo y Piura; desde Arequipa, a Piura, Trujillo, Cajamarca y Tarapoto. Son algunas de las rutas interregionales en las que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) ve potencial. Las nombró la viceministra de Turismo, Liz Chirinos, en el WAGA 2026, la asamblea mundial de aeropuertos que se hizo en Lima, junto con un dato del mercado interno: el tráfico doméstico crece 22,3 %.

Para acompañar a las aerolíneas, el Mincetur y PromPerú ponen a su disposición business cases, análisis por ruta con datos de pasajeros, tarifas promedio y estimaciones de demanda insatisfecha, entre otros indicadores. Tienen también siete campañas internacionales en marcha junto con aerolíneas, en mercados como Brasil, España, Estados Unidos, Francia, México y Reino Unido. La nota del ministerio no menciona aerolíneas ni fechas para ninguna de las rutas interregionales.

Cusco-Iquitos ya figuraba en otra lista oficial. En la Primera Vitrina de Impulso a la Conectividad Aérea, de la que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones informó el 15 de julio, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) presentó cuatro rutas piloto con sus estudios de demanda: Cusco-Iquitos y Cusco-Chiclayo dentro del país, e Iquitos-Leticia y Chiclayo-Cuenca hacia Colombia y Ecuador. Para las operaciones nuevas, Aeropuertos del Perú ofrece descuentos en las tarifas de aterrizaje y despegue, y la DGAC dice que con su vía rápida de autorizaciones algunos permisos pueden salir en hasta un mes.



La directora general de Aeronáutica Civil, Paola Marín, dijo en una entrevista con Canal N que Chiclayo – Cusco está en evaluación con aerolíneas, gremios y cámaras de turismo y de comercio. Contó también que, con la entrada de Sky Airline, se proyectan 17 vuelos directos semanales entre Chile y Cusco desde enero de 2027.

Cusco ya cuenta con vuelos a Bogotá, Santiago y La Paz, agregará próximamente São Paulo, según el Mincetur. Chiclayo opera hacia Panamá y proyecta conexiones con Cuenca y Quito.

Autoridades del sector turismo de Cusco, se reunieron con los ministros de Turismo y Cultura.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia; el ministro de Ministerio de Cultura del Perú, Alberto Beingolea; y la viceministra de Turismo, Liz Chirinos, se reunieron con representantes de gremios turísticos del Cusco, como la Cámara de Turismo de Cusco – CARTUC, para evaluar en conjunto el cambio de rutas a Machupicchu, la apertura de nuevos ingresos y la mejora de atención a los visitantes nacionales y extranjeros. Estas acciones contribuirán a impulsar el turismo en la región.

En dicha reunión EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO HIZO ALGUNOS ANUNCIOS IMPORTANTES COMO LOS SIGUIENTES:

- Se habilitará dos (2) métodos de pago adicionales en la plataforma de compras a Machu Picchu: Una de ellas será a través de pagalo.pe (o un servicio similar del Banco de la Nación) con una comisión de S/ 2.50. La otra forma será mediante depósito en cuenta con comisión del 1%.
- Se tendrá la posibilidad de comprar entradas con diez (10) meses de anticipación a partir del lanzamiento de la temporada.
- Se habilitarán dos (2) accesos más a Machupicchu: Km 113 andenes orienta-

les y km 119, esperemos que sea antes de próxima temporada. EL MINISTRO DE CULTURA HIZO TAMBIÉN OTROS ANUNCIOS IMPORTANTES COMO LOS SIGUIENTES:

- El Ministerio de Salud tiene un proyecto para instalar un Centro Médico en la ciudadela de Machupicchu, dicho proyecto está estancado por una aproba-

ción pendiente de MINCUL, por ello el Ministro Beingolea ofreció gestionar dicha autorización a la brevedad y desbarbar el problema.

- Próximamente el Ministro de Cultura tendrá una reunión con la Unidad de Gestión de Machupicchu (UGM) con la finalidad de fortalecerla, el destino con mejoras para el turista.



El Camino Inca a Machu Picchu reabre sus tres rutas



El Camino Inca a Machu Picchu vuelve a recibir visitantes. El Ministerio de Cultura del Perú autorizó reiniciar las visitas turísticas en las rutas 1, 2 y 3 de la Red de Caminos Inca, después de las inspecciones técnicas hechas por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco junto con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp).

La reapertura no cierra los trabajos. El mantenimiento continúa en algunos tramos, con apoyo de la comunidad de Wayllabamba, y las autoridades se comprometieron a acciones de corto, mediano y largo plazo frente a la actividad geodinámica que afecta a varias quebradas del recorrido. El ministerio no precisó qué tramos siguen intervenidos ni si habrá restricciones de aforo distintas a las habituales.

El Camino Inca opera con permisos limitados por día y se comercializa con meses de antelación, así que cada semana de cierre se traslada directamente a las agencias que ya tenían grupos armados y a los operadores

de trekking de Cusco, que trabajan con porteadores, cocineros y guías contratados por salida. No es un producto que se reprograme con una llamada: mover un grupo implica reasignar el permiso, y el permiso va con nombre y pasaporte.

La interrupción tampoco llega aislada. Machu Picchu viene encadenando episodios que afectan al acceso —desde suspensiones puntuales del tren entre Ollantaytambo y el santuario hasta el nuevo estudio de capacidad de carga que el Estado peruano encargó en agosto— en un momento en que el receptivo del país sigue por debajo de sus cifras prepandemia.

El Camino Inca funciona como producto ancla del destino: es la razón del viaje para el visitante de larga distancia que después reparte noches entre Cusco, el Valle Sagrado y Lima, y su cierre no resta cuatro días de trekking, resta el viaje entero. Con la temporada seca entrando en su tramo final, la ventana para recuperar salidas de este año es corta.

Gerencia de Turismo y Cultura promueve el Turismo para los Cusqueños y revalora nuestro Patrimonio

La Municipalidad Provincial del Cusco, a través de la Gerencia de Turismo y Cultura, viene desarrollando durante el año diversas actividades orientadas a acercar el turismo y el patrimonio cultural a la propia población cusqueña, generando espacios de integración, aprendizaje y revaloración de nuestra identidad.

Una de estas iniciativas es el Programa Bus Cultural, que permite a niños, jóvenes, adultos y familias cusqueñas conocer diferentes atractivos turísticos y espacios de gran valor histórico y cultural de la provincia, muchos de los cuales forman parte de nuestro extraordinario patrimonio.

Recientemente se llevó a cabo el paseo “**Únete a la Ruta 02 de nuestro programa de Turismo Social**”, recorreremos el majestuoso Qapaq Ñan con destino a Tecsecocha, Ccorca. Este recorrido social se llevó a cabo el Sábado 17 y Domingo 18 de octubre. Dirigido solo para cusqueños de 15 a 60 años, para descubrir y revalorar el Qapaq Ñan, recorriendo esta milenaria ruta, una experiencia que busca fortalecer el conocimiento y orgullo por nuestra herencia cultural.

A lo largo del año, la Gerencia de Turismo y Cultura ha venido promoviendo diferentes actividades, recorridos y experiencias dirigidas a los cusqueños, bajo la premisa de que el turismo no solo debe estar dirigido al visitante, sino también a quienes viven en esta tierra y son los primeros llamados a conocer, valorar y proteger su patrimonio.

Estas acciones permiten que la población tenga la oportunidad de descubrir nuevos destinos, conocer nuestra historia, fortalecer nuestra identidad y, al mismo tiempo, generar una mayor conciencia sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural y natural del Cusco.

Desde este espacio, corresponde felicitar y reconocer el trabajo que viene desarrollando la Gerencia de Turismo y Cultura dirigido por el Lic. Omar Paz Velásquez y la Sub Gerencia dirigida por la Antropóloga Mariela Valer, funcionarios de la Municipalidad Provincial del Cusco, por impulsar iniciativas que democratizan el acceso al turismo y permiten que más familias cusqueñas sean protagonistas y beneficiarias de la riqueza cultural de nuestra región.



Mincetur propone cárcel por prestar servicios turísticos ilegales



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú quiere llevar los servicios turísticos ilegales al Código Penal. La propuesta, presentada, incorpora dos delitos nuevos para dar una respuesta penal específica a los casos en que la informalidad pone en riesgo la vida del viajero.

El primero es la «producción de peligro en la prestación de servicio turístico». El segundo apunta al «ensamblado, comercialización y utilización, en el servicio público de transporte turístico, de vehículos tubulares sobre chasis de otro vehículo», la descripción técnica de los areneros armados a mano que operan en los circuitos de desierto y dunas.

«No podemos permitir que una actividad turística informal e incluso ilegal cobre vidas», afirmó Rogers Valencia, ministro de Comercio Exterior y Turismo.

El trámite todavía no está resuelto

La propuesta no llega al Código Penal por sí sola: depende de que el Congreso apruebe la delegación de facultades legislativas que el Ejecutivo solicitó. Sin esa habilitación no hay norma, de modo que el calendario está fuera de las manos del ministerio.

El telón de fondo es un año malo para la seguridad del turismo de aventura peruano. El accidente de un vuelo turístico sobre las Líneas de Nasca dejó trece fallecidos en agosto y derivó en la suspensión temporal de la operadora, que solo reanudó los sobrevuelos a principios de septiembre. Los accidentes que ocasionan los tubulares Una turista estadounidense de nombre Sabina Yasmin Khatun perdió el brazo derecho tras la volcadura de un vehículo tubular en las dunas de Huacachina, Ica, no hay seguridad ni supervisión, el operador informal compite por precio porque no carga con seguro, mantenimiento certificado ni personal habilitado, y esa diferencia es difícil de explicarle al cliente en el mostrador. Una figura penal cambia el argumento de venta: deja de ser una cuestión de calidad, que es subjetiva, y pasa a ser una legalidad, que se documenta. Para el receptivo que arma Ica, Paracas o Nasca con proveedores acreditados, conviene tener a mano el registro de cada operador contratado antes de que la norma exista, no después., Mayor orden, Seguridad y Supervisor Constante.

LATAM estrena el vuelo directo Cusco São Paulo en marzo de 2027

LATAM Airlines Perú abrirá el vuelo directo Cusco São Paulo el 29 de marzo de 2027, la primera conexión sin escalas entre la antigua capital inca y Brasil. La ruta tendrá cuatro frecuencias semanales operadas con Airbus A320neo y permitirá que el viajero brasileño llegue a Cusco sin pasar por Lima.

Los vuelos saldrán de Cusco los lunes, martes, jueves y sábados a las 23:30 y aterrizarán en São Paulo a las 05:40 del día siguiente. En sentido inverso, despegarán de Guarulhos los martes, miércoles, viernes y domingos a las 07:40 y llegarán a Cusco a las 10:45. El horario nocturno no es casual: la llegada de madrugada a São Paulo enlaza con la primera ola de vuelos domésticos brasileños y con las salidas de la tarde hacia Europa y África.

Manuel Van Oordt, CEO de LATAM Airlines Perú, explicó que «por primera vez tendremos una conexión directa entre Cusco y Brasil, lo que permitirá que este destino llegue a más viajeros y que sus itinerarios sean más simples y eficientes». La aerolínea anunció además que subirá de siete a diez las frecuencias semanales entre Cusco y Santiago de Chile.

El movimiento responde a una demanda que ya venía creciendo. Perú recibió 212.365 visitantes brasileños en 2025, un 15% más que el año anterior, según las cifras oficiales de llegadas internacionales. Hasta mediados de 2026 el flujo desde Brasil avanzaba otro 21% interanual, un ritmo que hasta ahora se canalizaba entero por el banco de conexiones de Lima.

Para el receptivo cusqueño, quitar esa escala cambia la aritmética del producto. Un paquete de Machu Picchu vendido desde São Paulo pierde entre cuatro y seis horas de tránsito y un punto de fricción en el equipaje, lo que abre espacio para circuitos de cuatro y cinco noches que hoy no cierran por tiempo de viaje. Los operadores del Valle Sagrado y las agencias que trabajan Camino Inca tienen desde ahora hasta marzo de 2027 para armar salidas con esa duración y ponerlas en los sistemas de sus pares brasileños.

La ruta también deja a Cusco conectado con dos de los mayores centros de conexión de Sudamérica, São Paulo y Santiago, sin depender de la capital peruana. Para el destino, que había concentrado su conectividad internacional en un solo punto de entrada, es la primera alternativa real de acceso directo desde el mercado emisor más grande de la región.



¡Haz que tu MARCA TURÍSTICA destaque y venda más!

Lleva tu negocio turístico al siguiente nivel

Sobresalir en el mercado turístico no es casualidad, es estrategia.

En Vientos del Sur te ofrecemos la plataforma perfecta para consolidar tu marca y llegar a los clientes que realmente buscan tu servicio.

Vientos del Sur

Prensa Turística a Tarapoto **TODO TURISMO**

www.vientosdelsurperu.com

Paracas: estos son los atractivos que destacan en su reserva nacional



El circuito turístico incluye playas, miradores y sitios de interés natural y cultural, mientras que la navegación permite acercarse a las islas Ballestas y observar su fauna marina.

La Reserva Nacional de Paracas cumple 51 años como área natural protegida y se mantiene como uno de los principales atractivos turísticos de la región Ica. Su propuesta combina paisajes desérticos frente al océano Pacífico con biodiversidad marina y costera, además de recursos naturales y culturales.

Ubicada a unos 250 kilómetros al sur de Lima, se creó el 25 de septiembre de 1975 para proteger muestras representativas de los ecosistemas marino-costeros del país y se convirtió en la primera área natural protegida de Perú de este tipo.

Con una superficie de 335.000 hectáreas, de las cuales el 65 % corresponde al sector marino, la reserva alberga alrededor de 1.500 especies de animales, entre ellas 216 especies de aves, 36 de mamíferos, 10 de reptiles y 168 de peces.

Biodiversidad y paisajes de la Reserva Nacional de Paracas

Entre las especies que pueden observarse en la reserva se encuentran lobos marinos, pingüinos de Humboldt, tortugas, delfines, ballenas y nutrias, además de pelícanos, parihuanas y otras aves residentes y migratorias. Su importancia ambiental también está respaldada por reconocimientos internacionales. La reserva fue declarada sitio Ramsar en 1992 por su relevancia como espacio de descanso y alimentación para aves migratorias y es reconocida por BirdLife International como un área importante para la conservación de aves.

El paisaje constituye otro de sus principales atractivos: el desierto se encuentra con el mar a través de playas, acantilados y formaciones rocosas, en un entorno marcado por los conocidos vientos de Paracas.

Circuito turístico y principales atractivos

El recorrido terrestre incluye playas como Yumaque, Raspón y La Mina, además de los miradores Santa María, La Catedral, Playa Roja, Lagunillas, Yumaque y Playa Supay, donde culmina el circuito turístico.

La reserva también cuenta con infraestructura para visitantes, como la plaza contigua al Centro de Interpretación, con iconografías de las culturas Nasca y Paracas, y el puesto de control Santo Domingo, destinado a brindar orientación al turista.

La visita puede complementarse con una navegación por el sector marino para conocer las islas Ballestas, ubicadas a unos 30 minutos de la costa. Este conjunto de tres formaciones rocosas alberga lobos marinos y aves guaneras como el guanay, el piquero y el zarcillo. Durante la navegación también puede observarse El Candelabro, geoglifo ubicado sobre una colina de arena en el sector norte de la península de Paracas.



Actividades y patrimonio cultural

La observación de aves es una de las principales actividades vinculadas con la biodiversidad del área. También se ofrecen paseos en bicicleta, cuatrimotos y mini buggies mediante circuitos establecidos, además de kayak y navegación hacia las islas Ballestas.

A esta oferta se suma el Museo de Sitio Julio C. Tello, ubicado dentro de la reserva, que conserva 120 piezas de la cultura Paracas, entre cerámicas, tejidos y utensilios. La colección también incluye fardos funerarios y cráneos que evidencian prácticas de deformación y trepanación.

El museo cuenta con una sala de proyección audiovisual y una sala de exposición temporal dedicada, entre otros contenidos, a reproducciones de acuarelas del artista Pedro Rojas Ponce, colaborador de Julio C. Tello. En 2018 fue reconocido como mejor nuevo museo de Latinoamérica en los Leading Culture Destinations Awards.

Horario, tarifas y restricciones

La Reserva Nacional de Paracas está abierta de lunes a domingo, de 9:00 a 16:00 horas.

Las tarifas de ingreso son:

- Adultos: S/11.
- Residentes de Ica: S/5.
- Niños de 5 a 16 años: S/3.
- Menores de 5 años y adultos mayores de 65 años: ingreso gratuito.
- Boleto promocional para adultos: S/17, con acceso a la Reserva Nacional de Paracas y las islas Ballestas.

En esta área natural protegida y sitio Ramsar se prohíben los deportes náuticos, la pesca en cualquier modalidad, el ingreso de vehículos motorizados fuera de la zona autorizada, así como el acceso con mascotas, el consumo de alcohol o alimentos en las playas y el cruce de cercos de bambú que protegen las zonas de anidación de aves; únicamente se permite el ingreso de bicicletas y vehículos particulares los domingos al estacionamiento oficial.

El museo de Sipán se moderniza con más de S/ 90 millones

El Gobierno Regional de Lambayeque firmó el convenio de Obras por Impuestos con una empresa del Grupo Intercorp. El Ministerio de Cultura dice que la obra empieza «próximamente».

El museo que guarda los hallazgos de la tumba del Señor de Sipán va a sumar salas inmersivas, un centro de convenciones, una zona gastronómica y un centro de investigación. El convenio para hacerlo se firmó recientemente en la explanada del Museo Tumbas Reales de Sipán, en Lambayeque, por Obras por Impuestos: una empresa financia y ejecuta la obra y lo recupera a cuenta de su impuesto a la renta.

El Ministerio de Cultura, del que depende el museo, da S/ 90.478.808,38 y nombra como socia a Urbi Proyectos, del Grupo Intercorp. El Gobierno Regional de Lambayeque habla de «más de 96 millones de soles» y de una alianza con Interbank, del mismo grupo.

Según el gobierno regional, la intervención ocupa 8,05 hectáreas y suma cuatro salas temáticas con tecnología interactiva e inmersiva, un circuito de agua con proyecciones nocturnas, aldeas artesanales y el Centro de Investigación y Conservación Arqueológica (CICA), con laboratorios. El Ministerio de Cultura agrega salas de exposiciones temporales, una biblioteca y un espa-

cio para niños llamado Mundo Mochica. Cultura no da fecha de inicio ni aclara si el museo cerrará durante la obra.

En 2025 el museo recibió 191.682 visitantes, 7.736 de ellos extranjeros, su récord según el propio ministerio.

El gobernador regional, Jorge Luis Pérez Flores, habló de «un proyecto 50 veces más

grande de lo que hoy tenemos» y lo relacionó con los vuelos: dijo que la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) activará «dentro de poco» las rutas Chiclayo-Cuenca y Chiclayo-Cusco. El Mincetur, el 30 de setiembre, presentó la conexión con Cuenca como algo que Chiclayo «proyecta».



Turismo en Ica supera los 900 mil visitantes durante el primer semestre de 2026

La región registró la llegada de 903.000 visitantes entre enero y julio, una afluencia que impulsa los negocios locales y genera oportunidades de empleo en los servicios vinculados al sector.

El turismo en Ica recibió 903.000 visitantes durante el primer semestre de 2026, según información de la Dirección Regional de Turismo. La cifra refleja la recuperación de la actividad y el retorno a niveles prepandemia, con efectos en los ingresos de los negocios locales y el empleo relacionado con la atención a los viajeros.

La llegada de visitantes beneficia a hoteles, restaurantes, agencias de viajes, bodegas vitivinícolas y establecimientos comerciales. El movimiento también alcanza a los servicios de transporte y a las empresas que ofre-

cen actividades recreativas y recorridos por los principales atractivos de la región.

Turismo en Ica se apoya en atractivos como Huacachina, Paracas y Nasca

La oferta turística de Ica incluye la laguna de Huacachina, el Parque Temático de Cachimche, las bodegas vitivinícolas y el santuario del Señor de Luren. También destacan la Reserva Nacional de Paracas y las Líneas de Nasca, destinos que reúnen atractivos naturales, culturales y arqueológicos. La afluencia de visitantes se vio favorecida por los feriados largos y otras fechas que incentivan los viajes dentro del país. Estos periodos incrementan la demanda de alojamiento, alimentación, transporte y otros servicios en los principales destinos.

El director regional de Turismo, Gustavo Huerta, destacó la promoción de los atractivos de la región como una de las líneas de trabajo de su gestión. Asimismo, resaltó la coordinación con el sector privado para difundir los destinos y atraer a más visitantes.

Negocios locales se benefician del movimiento turístico

Huerta señaló que los beneficios de esta actividad no se limitan a los lugares más concurridos, sino que se extienden a los negocios y servicios que atienden a los viajeros. El gasto en restaurantes, hoteles, bodegas y establecimientos comerciales contribuye a dinamizar la economía regional y genera oportunidades laborales. En ese contexto, el funcionario exhortó a las autoridades que asumirán las alcaldías a otorgar mayor importancia al desarrollo turístico. La participación de los gobiernos locales, junto con la Dirección Regional de Turismo y el sector privado, será relevante para fortalecer la promoción de los destinos.

El desafío para la región es mantener la llegada de visitantes durante todo el año y ampliar los beneficios económicos hacia más negocios y localidades. Para ello, la promoción de sus atractivos y la coordinación entre las autoridades y las empresas serán aspectos importantes para consolidar la actividad turística.



Mincetur destaca trabajo con JICA y tecnología 3D para fortalecer el turismo sostenible en Machupicchu

Ministro Rogers Valencia resaltó que la cooperación con Japón permitirá mejorar la conservación del patrimonio, anticipar riesgos y fortalecer la gestión de uno de los principales destinos turístico.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia, destacó el valor de la innovación tecnológica para proteger el patrimonio cultural y fortalecer el desarrollo de un turismo sostenible, durante la ceremonia de clausura del proyecto piloto 3D-SACURA, realizada hoy en la Casa Garcilaso, en Cusco. A través de esta iniciativa se logró incorporar tecnología tridimensional de alta precisión para mejorar la conservación, el monitoreo y la gestión del Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu.

El proyecto, desarrollado mediante la cooperación técnica entre la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y la empresa FUTABA Inc., permitió generar registros digitales

de alta precisión y fortalecer las capacidades de 17 especialistas peruanos. Asimismo, contempló la transferencia de equipos y software de última generación para identificar zonas vulnerables, anticipar riesgos naturales y contribuir a la seguridad de los visitantes.

Durante su participación, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia, resaltó que estas herramientas tecnológicas beneficiarán al sector turismo, al facilitar una mejor planificación y gestión de los destinos. En esa línea, subrayó la importancia de transformar los recursos turísticos en productos competitivos.

“Machupicchu es más que una maravilla del mundo: es la memoria viva del Perú y un símbolo de nuestra identidad”, señaló el ministro, al subrayar que proteger este patrimonio constituye una responsabilidad histórica y una decisión estratégica para el país.

Asimismo, enfatizó la necesidad de con-

vertir los recursos turísticos en productos capaces de generar mayores oportunidades. “El Perú tiene muchísimos recursos turísticos, pero muy pocos productos turísticos”, afirmó. Explicó que destinos como Choquequirao, Waqrapukara y Pisac necesitan mejores condiciones de accesibilidad e infraestructura turística, incluidos servicios de alojamiento, alimentación y servicios básicos, para consolidarse como productos turísticos.

La experiencia 3D-SACURA demuestra que la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico deben avanzar de manera articulada. Contar con información precisa permite tomar mejores decisiones, proteger los atractivos y promover experiencias seguras y de calidad para los visitantes nacionales y extranjeros.

La ceremonia contó con la participación del ministro de Cultura, Alberto Beingo; la viceministra de Turismo, Liz Chirinos; el representante residente de JICA en el Perú, Hosokawa Yukinari; la directora de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Úrsula Paz Zúñiga; y el jefe del Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu, César Medina, entre otras autoridades y especialistas.

Estación del Tren Será una realidad..

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia, inspeccionó la estación de tren de Pachar, ubicada cerca de Ollantaytambo, en el Valle Sagrado.

Este punto constituye una alternativa para el embarque de pasajeros rumbo al Santuario Histórico de Machu Picchu, contribuyendo a mejorar la experiencia de los viajeros.



Promptur
PERÚ
Viajes & Turismo
Representaciones Comerciales

Av. El Sol 948 Of. 205 C.C. Cusco Sol Plaza - Cel. +51 984300472
silipacusco@gmail.com / www.slppromptur.com

¿QUIERES LLEGAR AL MERCADO CUSQUEÑO Y AL SUR DEL PERÚ?

Somos tu aliado comercial. Ofrecemos representación comercial, promoción y posicionamiento de destinos, desean contar con una presencia activa y profesional en nuestro mercado.

Contamos con oficina céntrica, personal capacitado nosotros podemos ser su representación comercial.

Tú tienes el producto.
Nosotros lo conectamos con el mercado..
¡Crecamos juntos!

FitBONIoTUR 2027: El evento turístico más importante del país.

Cusco se prepara para albergar la vigésima segunda edición de la feria internacional de turismo FitBONIoTUR, programada para los días 29 Y 30 de abril de 2027 en el Centro de Convenciones de la Municipalidad de Cusco. Como el principal escaparate regional para destinos globales, productos de viaje y experiencias inmersivas, el próximo evento busca capitalizar el sólido impulso generado por años consecutivos de creciente participación y compromiso profesional en el mercado del sur del Perú.

Basándose en el éxito de sus ediciones anteriores, FitBONIoTUR continúa consolidando su estatus como un nexo comercial vital para los operadores de la industria. La anterior edición de 2026 arrojó métricas sobresalientes, destacadas por el interés empresarial de exposición en comparación con el año anterior. Las auditorías posteriores al evento confirmaron la presencia de 133 expositores directos y coexpositores que representaron a departamentos del Perú, así como países internacionales, atrayendo a una asistencia de profesionales, empresarios, representantes, autoridades del sector en general de más de 1200 asistentes, todos dedicados a la industria del turismo en busca de itinerarios innovadores, conocer nuevos servicios, tener oportunidades de negocios y asociación, realizar alianzas, hacer presencial y conocer nuevos aliados y amigos....Un pilar central de la estrategia de negocios de la muestra de 2027 es el regreso de la plataforma de la rueda de negocios, el viernes 30 de abril. Diseñado exclusivamente para facilitar contactos negocios comerciales de alto valor compradores y vendedores todos reunidos en un solo lugar, todos registradas utilizarán una plataforma digital de emparejamiento para



programar citas previas con compradores, nacionales e internacionales rigurosamente seleccionados.

Los actores de la industria pueden asegurar su participación reservando un stand de exposición tradicional para brindar información turística a los asistentes a la feria todos empresarios, profesionales, representantes del turismo “cabe resalta que la feria esta dirigido solo a profesionales no hay ingreso a público en general ni estudiantes, así mismo informamos que pueden inscribirse de la rueda de negocios.

Los organizadores del evento destacan que la preparación digital anticipada permitirá a los delegados revisar perfiles detallados de los compradores asistentes para optimizar sus agendas comerciales antes de la apertura oficial en Cusco.

Los líderes empresariales enfrentan una ventana decisiva para posicionar sus marcas dentro de la planificación vacacional, Encuentro anual de empresarios de la industria del turismo nacional e internacional Dos días de feria exposición...

¡Cusco la capital del turismo peruano los espera!

Fit BONIoTUR
Feria Internacional de Turismo
Cusco - Machupicchu - Perú

FITBoniotur: el escenario perfecto para destacar tu oferta turística.
“Donde las marcas turísticas brillan y crecen.”

29 - 30 ABRIL 2027

DOS DÍAS DE FERIA EXPOSICIÓN
¡CUSCO TE ESPERA!

22 AÑOS CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA IMPULSAR EL TURISMO

www.fitboniotur.com

Arequipa: Sibayo obtiene su “Pasaporte con Encanto” y apuesta por caminatas con llamas

Distrito de Sibayo recibió el documento promovido por Mincetur. Los turistas podrán sellarlo en cada Pueblo con Encanto del Perú.

Sibayo, distrito ubicado en el valle de Colca (provincia de Caylloma), se sumó oficialmente al “Pasaporte con Encanto”, iniciativa del Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) para impulsar los Pueblos con Encanto del Perú. La entrega a las autoridades de la jurisdicción se realizó el 7 de octubre. El pasaporte funciona como un registro de viaje, pues los visitantes consiguen sellos, stickers u otros distintivos en cada pueblo que visitan. Quienes completen ciertas rutas podrán acceder a permisos, descuentos, souvenirs y experiencias turísticas.

Los pasaportes se reclaman en las Oficinas de Información Turística de las municipalidades de los distritos declarados Pueblos con Encanto. El objetivo no es solo impulsar la oferta turística, sino también contribuir a la dinamización de la economía y la mejora de la calidad de vida de la población local.



Arequipa alista proyecto turístico por S/. 337 millones



y el Valle del Colca.

El Gobierno Regional de Arequipa y el Banco Mundial definieron la hoja de ruta para poner en marcha el proyecto Destino Turístico Priorizado Arequipa-Colca. Entre los próximos pasos se encuentran la suscripción del convenio de financiamiento, la programación de los desembolsos y la conformación de una unidad encargada de gestionar y supervisar las inversiones.

El programa contempla intervenciones vinculadas con turismo, cultura, transporte, agua y saneamiento, salud, conservación ambiental y gestión de destinos. En total, permitirá rehabilitar 19 atractivos turísticos y bienes del patrimonio cultural.

Según las estimaciones presentadas, el proyecto generará alrededor de 8 mil empleos directos y hasta 29 mil puestos de trabajo indirectos. También se proyecta que los arribos turísticos aumenten

32,4% y que el acceso de la población beneficiaria a los servicios de transporte mejore 21,1%.

Las inversiones apuntan además a diversificar la oferta turística de Arequipa y desarrollar nuevos circuitos y segmentos, así como generar oportunidades para actividades vinculadas con la artesanía, gastronomía, transporte y otros servicios.

En la reunión para definir los pasos hacia la ejecución participaron representantes del Gobierno Regional de Arequipa, el Banco Mundial, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

De acuerdo con el Gobierno Regional de Arequipa, representantes del Banco Mundial señalaron que el programa constituye una de las primeras grandes intervenciones integrales en turismo impulsadas en el Perú en más de una década.

Arequipa alista la ejecución de un proyecto turístico por S/337 millones que contempla 33 inversiones para mejorar la infraestructura, accesibilidad y servicios turísticos, así como recuperar el patrimonio cultural y natural de la región

Arequipa será sede de la 34^a edición de la FIT AVIT 2026

Arequipa se proyecta como un escenario estratégico para los negocios turísticos con la 34.^a edición de la Feria Internacional de Turismo FIT AVIT 2026, presentada oficialmente en Lima.

El evento se desarrollará del 18 al 20 de noviembre en Cerro Juli y tendrá a República Dominicana como País Invitado.

La feria reunirá a agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, aerolíneas, destinos, instituciones y empresas vinculadas a la actividad turística.

Como parte de esta edición, FIT AVIT incorporará una Rueda de Negocios para generar oportunidades de encuentro y articulación comercial entre los principales actores del sector. Asimismo, contará con espacios dedi-

cados a la tecnología y la innovación turística.

La presentación oficial se realizó el mes de setiembre en el auditorio Jorge Basadre de PROMPERÚ, en San Isidro, con la participación de los representantes de la asociación de viajes y turismo AVIT, PROMPERÚ, la Cámara de Comercio Desarrollo e Innovación de Arequipa, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la Embajada de República Dominicana.

La feria busca fortalecer la promoción de Arequipa como destino y como punto de conexión para la generación de negocios y el intercambio comercial dentro de la cadena de valor turística.

Fechas de feria: 18 al 20 noviembre



Turismo receptivo sigue por debajo de los niveles prepandemia

El balance de los primeros ocho meses también muestra el peso de los mercados sudamericanos y de Estados Unidos, así como la relevancia de las conexiones aéreas y los pasos fronterizos.

Perú recibió 2.259.501 turistas internacionales entre enero y agosto de 2026, un volumen que se mantiene por debajo de los niveles prepandemia, según el boletín del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

La cifra registró una contracción de 0,4 % frente al mismo periodo de 2025 y equivale al 76 % de las llegadas contabilizadas durante los primeros ocho meses de 2019.

Chile fue el principal mercado emisor de turistas hacia Perú

Chile encabezó la lista de países de origen, con 457.000 visitantes, equivalentes al 20,2 % del total. Sin embargo, el flujo pro-

cedente de ese mercado disminuyó 5,2 % respecto a enero-agosto de 2025.

Le siguieron Estados Unidos, con 432.000 turistas; Ecuador, con 194.000; Brasil, con 121.000; Bolivia, con 120.000; y Colombia, con 111.000.

En cuanto a la duración de los viajes, el 39 % de los visitantes permaneció entre una y tres noches, mientras que el 30,7 % registró estadías de cuatro a siete noches.

El aeropuerto Jorge Chávez concentró la mayoría de los ingresos

Entre enero y agosto de 2026, el 66,1 % de los turistas internacionales ingresó por el Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, en Lima. Según los datos de la Oficina de Control Migratorio citados por Mincetur, fueron 1.493.331 personas, un aumento interanual de 1,4 %.

En los pasos fronterizos, Santa Rosa, en Tacna, concentró el 14,8 % de los ingresos; el Centro Binacional de Atención de Frontera de Tumbes, el 7,7 %; y el Puesto de Control Fronterizo Desaguadero/Carancas/Cebaf, en Puno, el 4,6 %.

Aunque el aeropuerto de Lima continúa siendo la principal puerta de entrada al país, el balance acumulado muestra que Perú todavía no recupera el volumen de turistas internacionales registrado antes de la pandemia.



¿Cuántos visitantes llegaron a Perú hasta agosto?

Más del 20% de turistas que ingresaron al suelo peruano provenían de Chile.

La llegada de turistas internacionales totalizó 2'259,501 entre enero y agosto, lo que significó una ligera contracción de 0.4% si se compara con el similar periodo de 2025, según el boletín del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Con este resultado, el ingreso de visitantes aún no alcanza los niveles prepandemia y representa el 76% de lo registrado en los primeros ocho meses de 2019.

¿De dónde provienen los turistas?

Los datos también revelaron que, entre enero y agosto, Chile fue el país que más turistas envió al Perú, con 457,000 personas, lo que equivale al 20.2% del total. No obstante, esta cifra significó una caída de 5.2% frente a los ocho primeros meses de 2025.

Al país del sur le siguieron Estados Unidos, con 432,000 visitantes; Ecuador, con 194,000; Brasil, con 121,000; Bolivia, con 120,000; y Colombia, con 111,000.

Por otro lado, se reportó que el 39% de los que ingresó registró una estadía de una a

tres noches, y el 30.7% entre cuatro y siete.

¿Por dónde ingresaron los turistas?

En el reporte del Mincetur también se informó que, de acuerdo con la Oficina de Control Migratorio, entre enero y agosto de 2026, el 66.1% de los turistas internacionales, equivalente a 1'493,331 personas, ingresó a través del Puesto de Control

Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Esta cifra significó un incremento interanual de 1.4%.

Por su parte, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa de Tacna concentró el 14.8% del total de ingresos; el Centro Binacional de Atención de Frontera Tumbes, el 7.7%; y el Puesto de Control Fronterizo Desaguadero/Carancas/CEBAF de Puno, el 4.6%.



El Perú ocupa el puesto 64 de 110 en el índice de desarrollo turístico del Foro Económico Mundial

El informe señala que el alza de los precios frenó la mejora de las Américas: sólo África subsahariana avanzó menos.

El Perú quedó en el puesto 64 entre 110 economías en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2026 (TTDI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial (WEF), publicado el viernes 25 de setiembre. En la tabla latinoamericana que publicó Bloomberg Línea el martes 29 de setiembre, el Perú tiene por delante a Brasil (32), Chile (35), México (41), Argentina (48), Costa Rica (51) y Colombia (54), y por detrás a Panamá (65), República Dominicana (66) y Uruguay (71).

El índice combina 102 indicadores, agrupados en 17 pilares, sobre las condiciones para desarrollar el turismo: entorno de negocios, seguridad, conectividad aérea, infraestructura terrestre y portuaria, competitividad de precios, recursos naturales y culturales y sostenibilidad, entre otros. Llegadas, gasto e ingresos quedan fuera del cálculo. Por regiones, el puntaje promedio de las Américas subió 1,6 % entre 2024 y 2026, por debajo de Asia-Pacífico (3,6 %), de Medio Oriente y África del

Norte (2,5 %) y de Europa y Eurasia (1,8 %); África subsahariana avanzó 1,1 %. El WEF atribuye ese resultado a la caída de la competitividad de precios de la región, que restó efecto a las mejoras en recursos culturales, en servicios e infraestructura turística y en infra-estructura de transporte aéreo. También destaca la riqueza de los recursos naturales de Sudamérica y de América del Norte y Central.

En la edición de 2024, que evaluó 119 economías, el Perú figuraba en el puesto 62. El propio WEF advierte en el informe de este año que las revisiones de datos, los cambios en la cantidad de economías y algunos ajustes de indicadores limitan la comparación con las ediciones anteriores, y recomienda usar sólo los resultados que recalculó con la metodología de este año. De la lista de 2026 salieron nueve economías, entre ellas Venezuela, y no se sumó ninguna.

Japón encabezó la clasificación, seguido por Estados Unidos y España. Entre 2024 y 2026 mejoraron su puntaje 101 de las 110 economías, el 92 %.



La Comunidad Andina aprueba la hoja de ruta hacia un Cielo Único Andino



Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú aprobaron el 30 de setiembre en Quito la hoja de ruta hacia un Cielo Único Andino, el proyecto de la Comunidad Andina (CAN) para armonizar la regulación aérea de los cuatro países. La decisión se tomó en la CLXVII Reunión Extraordinaria de la Comisión de la CAN, la misma jornada en que Ecuador entregó a Perú la presidencia pro tempore del bloque para el periodo 2026-2027.

El objetivo declarado del Cielo Único Andino es que las aerolíneas operen dentro del bloque con un marco común, que aumenten las conexiones directas entre ciudades

andinas y que, con un mercado aéreo más integrado, baje de forma progresiva el precio de los boletos. Por ahora no hay fecha de puesta en marcha. Los comités técnicos deben estructurar antes las normas, la tecnología y los protocolos de seguridad operacional, además de sistemas de reconocimiento de pasajeros y controles en los puntos de entrada.

La Comisión aprobó en la misma sesión una segunda hoja de ruta, la del Régimen de Cabotaje Intracomunitario Andino, que apunta a facilitar el transporte de carga por vía acuática y multimodal entre los países

miembros. Tampoco tiene calendario.

Lo que sí rige desde ya es una decisión de aplicación directa para el turismo por carretera. Los turistas que entren en otro país del bloque en vehículo particular con motocicletas, cuatrimotos o embarcaciones motorizadas de recreación cuentan con facilidades aduaneras para el ingreso, la permanencia y la salida temporal de esos equipos.

La reunión dejó además en marcha el Programa Estadístico Comunitario 2026-2030, que unifica la recolección de datos económicos y sociales entre los cuatro países, y aplazó la entrada en vigor de la Decisión 960, sobre el registro de productos veterinarios.

El Cielo Único es, de momento, una intención con método, no un cambio de reglas: las aerolíneas que planifican la temporada 2027 seguirán operando con los acuerdos bilaterales vigentes. La medida aduanera, en cambio, se puede usar ya. Para los operadores de turismo de aventura y de rutas en moto por los Andes, un circuito que cruce Ecuador, Perú y Bolivia con el equipo del cliente pasa a tener un trámite común en las fronteras, y ese es un argumento de venta concreto para el viajero que llega con su propio vehículo.

Una nueva etapa para el sector de hospedaje de la Paz

El 14 de septiembre de 2026 se llevaron a cabo las elecciones de la Cámara Departamental de Hotelería de La Paz, en una jornada de participación, unidad y compromiso con el futuro de nuestro sector.

Con la conclusión de este proceso electoral, se dio paso a la nueva gestión 2026-2028, que asume el desafío de trabajar por todos quienes forman parte del sector de hospedaje, desde hoteles hasta los diferentes establecimientos que brindan servicios de alojamiento en nuestro departamento.

Presentamos al nuevo Directorio, que asume esta responsabilidad con compromiso, esperanza y vocación de servicio:

- Guillermo Cáceres - Hotel Gloria
- Elizabeth Vera Loza - Hotel Rosario

- Jorge Villanueva - Hotel El Dorado
- Alejandra Sandoval - Hotel Rennova
- Príncipe Terceros - Hotel Principito
- Abelino Costal - Patio de Piedra H.B.
- Carlos Handal - Casa Grande Hotel
- Jenifer Pinto - Hostal el Universo
- Javier Alcoreza - Hotel Europa

Esta nueva gestión llega con propuestas y proyectos orientados a atender las necesidades de nuestros asociados, fortalecer la representación del sector, generar nuevas oportunidades y contribuir al desarrollo de la actividad turística y de hospedaje en La Paz.

Hoy comienza un nuevo capítulo, con nue-

vos retos, sueños y oportunidades. Con unidad, compromiso y trabajo conjunto, seguiremos construyendo un sector de hospedaje más fuerte y con un futuro lleno de posibilidades.

Por una hotelería y un sector de hospedaje unidos y fortalecidos!

Vientos del Sur les desea muchos éxitos



Cerraron preventivamente la pasarela de las Cataratas del Iguazú en Brasil tras registrar un caudal siete veces superior al normal

El Río Iguazú alcanzó los 10,6 millones de litros por segundo producto de las intensas lluvias en la cuenca. Pese al cierre del paso peatonal principal, el Parque Nacional mantiene habilitados sus miradores y senderos tradicionales para los visitantes.

La crecida del río Iguazú obligó a cerrar preventivamente la pasarela de las Cataratas del Iguazú del lado brasileño, en Foz do Iguaçu, después de que el caudal alcanzara los 10,6 millones de litros por segundo durante la mañana del domingo 11 de octubre. El volumen equivale a unas siete veces el promedio histórico, estimado en 1,5 millones de litros por segundo.

La medida comenzó a las 8 y respondió al aumento del volumen de agua en las cascadas, con el objetivo de resguardar la seguridad de los visitantes. Según informaron medios brasileños, al momento del cierre el caudal ya había alcanzado los 8,8 millones de litros por segundo.

Pese a la restricción, el Parque Nacional do Iguazú permanece abierto al público. El Sendero de las Cataratas y los miradores continúan habilitados, por lo que los turistas todavía pueden contemplar los saltos desde los sectores autorizados.

Qué sectores están cerrados y cuáles se pueden visitar

Además de la pasarela, las autoridades dispusieron el cierre temporal de los senderos Bananeiras y Poço Preto, debido al riesgo de inundaciones asociado a la crecida del río.

La reapertura de los sectores restringidos todavía no tiene una fecha definida. La concesionaria Urbia+Cataratas informó que el acceso se restablecerá cuando el caudal descienda a niveles considerados seguros y no existan previsiones de un nuevo aumento.

Mientras tanto, los equipos de la empresa

concesionaria y del Instituto Chico Mendes para la Conservación de la Biodiversidad (ICMBio), responsable de la gestión del parque, mantienen el monitoreo de las condiciones del río. El incremento del caudal está relacionado con las precipitaciones registradas en la cuenca del río Iguazú, que atraviesa el estado brasileño de Paraná.

La pasarela ya tuvo otros cierres durante 2026

La suspensión del acceso no es un hecho aislado. En septiembre, la pasarela del lado brasileño permaneció cerrada durante cuatro días, cuando el caudal superó los 10 millones de litros por segundo.

También en julio se dispuso una restricción preventiva después de que el volumen de agua superara los nueve millones de litros por segundo.

La nueva crecida vuelve a poner en evidencia la incidencia de las lluvias en la cuenca del Iguazú y su impacto en la actividad turística de uno de los principales atractivos naturales de la región de la Triple Frontera.

Para quienes planean visitar las Cataratas desde Misiones, es importante tener en cuenta que las restricciones informadas corresponden al circuito del lado brasileño. El parque continúa abierto, pero el acceso a determinados sectores depende de la evolución del caudal y de las evaluaciones de seguridad.



Los microviajes y otras tendencias turísticas que triunfarán en 2027, según Hilton

En los próximos años, los viajeros apostarán por escapadas más cortas y frecuentes, buscarán vacaciones de crecimiento personal y priorizarán el contacto con la naturaleza. (Para considerar la nueva tendencia de un grupo de viajeros.)

Aunque apenas ha empezado octubre, el sector de los viajes ya ha empezado a mirar hacia 2027 y más allá. Y 'Euronews Travel' no es una excepción: el mes a compartido sus propias tendencias y previsiones para el año que viene. La última compañía en mirar su bola de cristal ha sido Hilton, que ha publicado su "2027 Trends Report" (informe de tendencias para 2027).

Basado en una encuesta a casi 15.000 viajeros del Reino Unido, Alemania, Turquía, EE.UU., Australia y otros países, la cadena hotelera ha identificado cinco tendencias clave que están llamadas a cobrar protagonismo como parte de un cambio más amplio, al que ha bautizado como "the great rebalance" (el gran reequilibrio).

"Estamos viendo que los viajeros están menos interesados en la definición de perfección de otros y más centrados en planificar los viajes según sus propios términos", afirmó Chris Nassetta, presidente y director ejecutivo de Hilton. "El informe de este año refuerza que la gente busca experiencias que encajen con su vida, les ayuden a recargar energía y creen un significado que perdure mucho después de haber vuelto a casa".

¿Cuáles son las grandes tendencias para 2027?

Una de las principales tendencias que ha identificado Hilton es el llamado "micro-travel mindset" (la mentalidad del micro-viaje), en la que la gente da prioridad a escapadas más cortas y frecuentes "que son más fáciles de planificar, más fáciles de llevar a cabo y más fáciles de encajar en la vida cotidiana".

Uno de cada cuatro lo hace porque los viajes más cortos le permiten ajustar las escapadas a su horario laboral, mientras que el 29% opta por viajar así para poder ser más espontáneo. Hay dos tipos de microviaje-



ros: 'Selectors' y 'Stackers'.

Los primeros construyen el viaje en torno a una sola experiencia, como un concierto, un evento deportivo o una reserva en un restaurante, mientras que los segundos quieren aprovechar al máximo y meter tantas actividades como puedan: el 57% de las personas encuestadas afirma que disfruta visitando varias ciudades en un único viaje. Otra tendencia que desde luego estamos dispuestos a abrazar la tendencia denominada "the rise of ish", también conocida como asumir que tus vacaciones no serán perfectas, ni falta que hace.

Los turistas son "healthy-ish", es decir, se permiten seleccionar qué hábitos mantienen mientras están fuera; "adventure-ish", ya que el 28% prefiere ir improvisando sobre la marcha frente al 18% que quiere un itinerario fijo; y "solo-ish", con tres de cada diez viajando solos pero quedando con alguien conocido al llegar, y un 20% que se suma a una excursión o salida de un día en grupo con personas a las que no conoce.

Menos inteligencia artificial y más naturaleza

Ahora la gente también reserva "growth getaways" (escapadas para crecer), con las "skillcations", en las que se amplían cono-

cimientos a través de clases de idiomas, cocina o arte, al alza. Los viajeros también buscan cambiar de perspectiva, y el 34% asegura que quiere que sus experiencias de viaje le aporten una nueva mentalidad. Las escapadas de bienestar se han hecho mucho más populares en los últimos años, y 2027 no será una excepción. Lo que sí está cambiando es la importancia de la naturaleza en estas experiencias.

En el marco de la tendencia bautizada como "wellness, rewired" (bienestar reconfigurado), el 79% de los encuestados afirmó que el aire fresco y el exterior son esenciales para relajarse, y más de la mitad pasa más tiempo inmerso en la naturaleza en vacaciones que en casa.

Por último, "the travel trust equation" (la ecuación de confianza en los viajes) muestra que, aunque la inteligencia artificial es cada vez más útil para planificar, los turistas siguen confiando más en las recomendaciones personales y humanas.

Entre los encuestados, el 70% dijo confiar en el personal del hotel para obtener consejos, mientras que el 87% ha recurrido a familiares para pedir recomendaciones. Al margen de los familiares, alrededor del 50% de las personas indicó que es más probable que confíe en las recomendaciones de alguien con estatus de fidelidad.



**¿Deseas que tu empresa,
tenga mayor alcance?
Anuncia con nosotros y
conecta con la comunidad
más grande del TURISMO...**



**Fit
BONOTUR**
Feria Internacional de Turismo
29 - 30 Abril 2027
Cusco - Machu Picchu - Perú

22
AÑOS
Contigo

Encuentro anual de empresarios de la industria del turismo nacional e internacional.

FitBONOTUR es mucho más que una feria es el evento ideal para descubrir nuevos destinos, servicios y encontrarte con quienes hacen su evolución.

Si eres Profesional, Empresario, Autoridad del Turismo
Este es el lugar perfecto para generar vínculos comerciales, explorar oportunidades de negocios, potenciar tu negocio.

¡Inscríbete!



www.fitboniotur.com

CONTACTO:

☎ (+51) 984 300 472
✉ info@fitboniotur.com
🌐 www.fitboniotur.com
📷 @fitboniotur.pe
📱 @boniotur
📍 Av. El Sol 984 Of. 205.
(C.C. Cusco Sol Plaza)

CON EL RESPALDO DE:





Waliki Adventures

TUS ASESORES DE VIAJE EN BOLIVIA

Vive **BOLIVIA** a tu manera
Excursiones y experiencias diseñadas a tu medida.

Contactanos:
+591 74840027
+591 78844460

Email:
reservaswaliki@gmail.com

Síguenos en:




VELERITOS HOTEL
PUNTA VELEROS

El lugar perfecto para vivir momentos inolvidables...



Habitaciones con vista al mar

Restaurante gastronómico

Terraza y áreas de descanso

Acceso directo a la playa

Tu mejor experiencia frente al Mar

- Nado con Tortugas
- Avistamiento de Ballenas

Playa Punta Veleros - Piura - Peru
+51 945 882 576
veleritostours@gmail.com
www.veleritos.com

Tarapoto Chachapoyas Iquitos

Informes y reservas:
942036145 - 934514599
reservas@amazongoldtravel.com



AMAZON GOLD TRAVEL
Tour operador - Tarapoto

Killa HOTEL

Tu refugio de paz en el corazón del Valle Sagrado Urubamba,

"Conecta con la naturaleza"

+51 947 328862 - 982 518276 hotelkillaeacolodge@gmail.com
Jr. bolivar Sn a dos cuadras de la plaza de armas de Urubamba, Cusco.



Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado

SERVICIO TODO LOS DÍAS

El formato del restaurante es de buffet picantero, Con toques acriollados y brasas rusticas, con varias Estaciones de cocinas en vivo y dulces peruanos.



Los 3 Mosqueteros del Valle Restaurant

Urubamba Av. Ferrocarril-frente al Hotel San Agustín - Telefono: +51 982 518 276 - reservas@mosqueterosdelvalle.com