





## Presentan Fiestas del Cusco e Inti Raymi 2026 que impulsará turismo nacional e internacional

Desde la histórica Plaza Mayor de Lima, se realizó el lanzamiento oficial de las Fiestas del Cusco e Inti Raymi 2026, como parte de las acciones para promover esta importante celebración cultural y fortalecer el turismo interno y receptivo.

La actividad fue liderada por el presidente de la República, José María Balcázar Zelada, y contó con la participación del Presidente del Consejo de Ministros, Ministro de Comercio Exterior y Turismo, así como de ministros de Estado y autoridades locales.

El evento fue organizado por la Municipalidad Provincial del Cusco y la Empresa Municipal de Festejos y Promoción Turística del Cusco (EMUFEC), en coordinación con la Municipalidad Metropolitana de Lima. En este marco, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de PROM-PERÚ, desplegará

acciones de promoción a nivel nacional e internacional orientadas a atraer turistas interesados en experiencias culturales.

Las Fiestas del Cusco y el Inti Raymi continúan posicionándose como uno de los principales atractivos turísticos del país, contribuyendo a la reactivación económica de la Región Cusco, la generación de empleo y la promoción del Perú como un destino cultural de alcance global.

Del 1 al 29 de junio, las Fiestas del Cusco celebran el orgullo y la herencia cultural de la ciudad. El evento central es el Inti Raymi, escenificación inca en honor al dios Sol, que se realiza el 24 de junio en el Qorikancha, la Plaza de Armas y Sacsayhuaman. Cientos de actores y danzantes recrean con solemnidad esta ceremonia ancestral, mientras la ciudad entera vibra con música, comparsas y manifestaciones del arte y la tradición andina.



## Licitación de ruta a machupicchu contempla seis concesiones

El proceso de licitación de la **ruta Hiram Bingham a Machupicchu** contempla la entrega de seis concesiones, cada una para la operación de cuatro buses durante un periodo de diez años. Los postores pueden ser personas jurídicas o consorcios y deberán acreditar un patrimonio neto mínimo de 50 UIT, equivalentes a S/ 275 000, además de presentar una garantía de seriedad de oferta por 185 UIT; es decir, S/ 1 017 500. Las propuestas se presentarán en acto público.

La buena pro se otorgará el una vez revisadas las propuestas, mientras que la firma del contrato está prevista para julio y el inicio de operaciones para el mes de septiembre.



## Propuesta interesante para dos países : avianca unirá Cusco con La Paz en vuelos diarios y proyecta un boom turístico para la región

La aerolínea colombiana sumará frecuencias entre la capital imperial inca y la sede de gobierno boliviana, en el marco de una política de cielos abiertos que abre nuevas oportunidades para el turismo receptivo cuzqueño.

Avianca anunció el inicio de vuelos diarios entre Cusco y La Paz, una ruta que hasta ahora operaba con frecuencias limitadas y que, a partir de esta ampliación, incorporará cerca de 4.600 pasajeros adicionales por mes al corredor binacional Perú-Bolivia.

El anuncio fue realizado por el Ministerio de Obras Públicas de Bolivia, que impulsó las negociaciones con la aerolínea como parte de una política más amplia de apertura del espacio aéreo boliviano.

Para Cusco, la medida representa una oportunidad directa: los viajeros que lleguen a La Paz suelen usar la capital boliviana como punto de distribución hacia destinos como Uyuni y

Sucre, pero el flujo inverso también favorece al Perú, atrayendo turistas que combinan Machu Picchu con el altiplano.

La operación se realizará con aviones de la familia Airbus A320neo, aeronaves equipadas con motores de última generación que permiten operar con eficiencia en aeropuertos de gran altitud como el de El Alto, a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar, condiciones similares a las que enfrenta el propio aeropuerto Alejandro Velasco Astete del Cusco.

En paralelo, el gobierno boliviano trabaja en una reforma regulatoria para habilitar progresivamente las nueve libertades del aire, lo que podría abrir la puerta a que otras aerolíneas —entre ellas la argentina Flybondi y la panameña Wingo— operen también hacia destinos peruanos desde territorio boliviano, ampliando aún más la red de conectividad regional.

# ¡Lo Mejor de lo Mejor! Cusco entre destinos de obligada visita en 2026 según Tripadvisor

**Capital Arqueológica de América integra, por segunda vez, selecta lista global de lugares preferidos por viajeros.**

Cusco sigue sumando galardones internacionales como destino de imperdible visita en el mundo. Esta vez, Tripadvisor, la mayor plataforma de viajes del mundo volvió a incluir a la Capital Arqueológica de América en su selecta lista de ganadores del premio "Travellers' Choice - Lo Mejor de lo Mejor 2026", conformada por lugares que buscan todos los viajeros del orbe para recorrer y disfrutar de una experiencia única e inolvidable.

Se trata de la segunda vez que Cusco se corona con esta notable distinción, dado que la obtuvo en 2024, confirmando así su poderoso magnetismo turístico que atrae sin cesar a miles de viajeros de todo el planeta interesados en conocer y admirarse con el portentoso patrimonio cultural, arquitectónico, natural y gastronómico que brinda la capital del antiguo imperio inca, una de las capitales históricas del Perú y actualmente uno de los principales destinos turísticos de nuestro país.

En esta nómina de 25 destinos distinguidos como "Lo mejor de lo mejor 2026", Cusco destaca como el único representante de Sudamérica y el segundo de Latinoamérica junto con Cabo San Lucas, de México. "La majestuosidad inca y el barroco andino coexisten en las calles empedradas de Cusco, y puedes contemplar la mezcla cultural en la Plaza de Armas, donde se sitúan el palacio de Qoricancha y la iglesia de Santo Domingo. En esta ciudad ubicada a gran altitud, también encontrarás textiles extraordinarios, festividades llenas de vida y maravillas arqueológicas", reseña sobre Cusco

Según los seguidores de Tripadvisor y electores de los destinos "Lo mejor de lo mejor" de los premios Travellers' Choice, el destino Cusco es estupendo para actividades como visitas arqueológicas guiadas, tours históricos, tours de excursionismo y para entretenimiento al caer la noche. Cusco también ha sido reconocido como lugar ideal para recibir el Año Nuevo.

Sobre los ganadores de este galardón, Tripadvisor subraya: "Estos destinos son nuestros lugares más populares por una buena razón: tienen todo lo que los viajeros están buscando y más".

Tripadvisor destaca que el título del premio Travellers' Choice - Lo Mejor de lo



Mejor celebra el más alto nivel de excelencia en viajes. Se les otorga a aquellos que reciben un gran volumen de opiniones y comentarios excepcionales de la comunidad Tripadvisor durante un período de 12 meses.

"De nuestros 8 millones de perfiles, menos del 1 % alcanza este hito", relieves la plataforma mundial de viajes, utilizada para planificar, comparar precios y reservar hoteles, restaurantes, vuelos, cruces y experiencias.

## Destino de obligada visita

El mágico encanto que irradia **Cusco** y que atrae a los viajeros de todo el mundo que desean conocer o regresar más de una vez a este destino peruano se sustenta principalmente en que ofrece una excelsa riqueza cultural, histórica, arqueológica, urbanística, paisajística, gastronómica que, sumados a la entrañable hospitalidad de su población garantizan una experiencia de visita inolvidable.

Desde que se arriba a la Ciudad Imperial y en la medida que nos aproximamos por la **avenida el Sol**, la principal arteria vial que interconecta su centro histórico con el resto de esta gran urbe, una de las capitales históricas de Perú, se va sintiendo una energía especial que invade los

sentidos.

Al llegar a la **Plaza de Armas**, punto de partida para recorrer la capital del extinto **Tahuantinsuyo**, que los incas consideraban el "ombligo del mundo", se puede apreciar una síntesis de la magnificencia alcanzada por **Cusco**. Sus dos enormes templos católicos y los portales construidos tras la conquista española, que rodean el lugar de encuentro más importante de la ciudad, asentados sobre muros que sostuvieron antiguos palacios gubernamentales incas, cautivan la vista del visitante e invitan a explorar otros espacios del formidable centro histórico.

El vasto y variado patrimonio monumental y cultural le han valido a Cusco el reconocimiento, en 1933, como **Capital Arqueológica de América del Sur**, mientras que en 1978 fue reconocida como **Herencia Cultural del Mundo**, y el 9 de diciembre de 1983 ingresó a la **Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco**.

Cusco tiene mucho para conocer y visitar...

QUIERES CONOCER MAS DE CUSCO  
 CONECTATE CON NOSTROS, SOMOS TU GUIA  
 EN CUSCO PERÚ  
 PROMTUR VIAJES Y TURISMO +51 984 300472

# Perú y Bolivia amplían libertad del aire para vuelos y carga aérea

Perú y Bolivia firman acuerdo que incorpora nuevas libertades del aire para ampliar conectividad aérea en pasajeros y carga.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), suscribió un Memorándum de Entendimiento con el Estado Plurinacional de Bolivia que establece la liberalización del transporte aéreo entre ambos países. El acuerdo incorpora nuevas libertades del aire orientadas a ampliar la conectividad regional, tanto para pasajeros como para carga.

## Ampliación de derechos de tráfico aéreo

Como parte del entendimiento, se implementa la sexta libertad del aire, aplicable al transporte de pasajeros y carga. Este mecanismo permite a las aerolíneas movilizar usuarios entre el territorio de la contraparte y terceros países, utilizando su propio país como punto de conexión.

De acuerdo con el acuerdo, esta medida permitirá:

- Mayor oferta de vuelos en la región
- Mejores tiempos de conexión
- Tarifas más competitivas para los usuarios

## Apertura en el transporte exclusivo de carga

El memorándum también establece la séptima libertad del aire exclusivamente para carga, que habilita a las aerolíneas a transportar mercancías entre terceros países sin necesidad de que las rutas se inicien o finalicen en su país de origen.

Esta disposición busca dinamizar el comercio exterior y fortalecer la logística aérea, facilitando el traslado más eficiente de productos en la región.

## Declaración oficial del MTC

El ministro de Transportes y Comunicaciones, Aldo Prieto, destacó el alcance del acuerdo en la política de cielos abiertos: "Este acuerdo representa un paso firme hacia la modernización de nuestra política de cielos abiertos. Al integrar de manera más efectiva los mercados de Perú y Bolivia, no sólo impulsamos el turismo y los negocios, sino que brindamos a los ciudadanos un servicio de transporte aéreo más accesible, moderno y de alta calidad".

## Marco regional y mayor flexibilidad operativa

El nuevo esquema se articula con la Deci-

sión 582 de la Comunidad Andina (CAN), incorporando mayor flexibilidad operativa en el sistema aéreo regional. El acuerdo contempla la múltiple designación de operadores y permite convenios de código compartido y cooperación comercial con terceros países.

Con ello, se amplía la red de destinos disponibles para pasajeros y empresas de la subregión.

## Inserción en el mercado aéreo global

Esta medida forma parte de su estrategia para consolidar la inserción del Perú en el mercado global, mediante una infraestructura aérea orientada a responder a las necesidades de crecimiento económico y bienestar social del país.



## Yakumama: Fiesta de ofrenda al mar



Antiguamente nuestros antepasados incas respetaban y adoraban la naturaleza a los dioses del Sol, del Viento, la Luna y a la tierra.

A este mar maravilloso y bendito de Paracas, el último domingo de Mayo celebramos la fiesta del pago al mar: YAKU-

MAMA. Iniciamos dos días antes del último domingo de Mayo con presentaciones de grupos de música del folklore latinoamericano, donde se le canta al Mar de Paracas; luego el domingo nos internamos en el majestuoso mar, en deslizadores con el respectivo chamán para realizar el ritual con ofrendas florales, hojas de coca y pisco. Señalando nuestro inquebrantable compromiso de preservar y cuidar este ecosistema marino, rico de una gran biodiversidad en flora y fauna.

Yakumama es iniciativa del Econ. Eduardo Jauregui empresario del sector turístico que creó e impulsa desde hace 19 años el rito sagrado de agradecer al mar de Paracas por toda la riqueza que entrega a la provincia, a la región y al país.

Ese agradecimiento se concreta cada año, desde hace 19 almanaques, el último fin de semana de mayo, con una ofrenda a la

Qochamama, al preciado mar que ofrece alimento y trabajo a toda la cadena de valor en el sector turismo y restaurantes.

"Tenemos que cuidar el mar de Paracas porque nos da el alimento, el trabajo y la vida", Jauregui Hizo alusión que así como en el Cusco se ofrece una fiesta inca, el Inti Raymi, al Sol y a la pachamama, en Paracas también se ofrenda un par de días al sagrado mar en agradecimiento por todo lo que ofrece al ser humano.

**"Sin el mar, no existiría la rica gastronomía marina, no habría turismo ni empleo en Paracas", manifiesto.**

Recordó que Yakumama es esa fiesta de agradecimiento y que ya lleva 19 años de vigencia ininterrumpida. Se trata de un acontecimiento cultural y artístico que no se realiza en ningún lugar del litoral y que es esperado por turistas nacionales y extranjeros.

# FitBONIoTUR CUSCO 2026: Un Éxito Sin

La 21ª edición de la Feria Internacional de Turismo **FitBONIoTUR** Cusco Perú concluyó superando todas las expectativas y reafirmando su lugar como uno de los eventos turísticos más importantes de la región y el país. Realizada en el Centro de Convenciones de la Municipalidad del Cusco, **FitBONIoTUR 2026** recibió a más de 2,000 visitantes, marcando un incremento mayor en comparación con el año anterior y consolidándose como un punto de encuentro fundamental para el turismo en el Perú y América del sur.

Durante dos días, empresarios, representantes, de la industria del turismo nacional e internacional participaron en esta edición, orientando su oferta hacia el público profesional, presentando sus destinos, servicios y productos turísticos en un entorno diseñado para fomentar tanto el networking como el intercambio cultural. **FitBONIoTUR** albergó a **100 expositores** entre nacionales e internacionales, quienes aprovecharon esta plataforma única para conectar con potenciales clientes y socios de negocios.

**“El turismo es una máquina imparable,”** afirmó Sixto Liñan Palomino, presidente de **FitBONIoTUR**, durante el evento de cierre, destacando la resiliencia y adaptabilidad del sector ante los desafíos globales. **“FitBONIoTUR lo logró de nuevo, lo logramos juntos, superamos todas las expectativas. Este crecimiento refleja no solo el poder del turismo para generar negocios, sino también su capacidad de crear destinos y oportunidades.”**



# Precedentes en la Industria del Turismo

La feria también contó con la presencia de figuras clave del sector, quienes destacaron la importancia del turismo como motor económico, generador de empleo y vehículo para el ingreso de divisas en el país. La feria no solo impacta en la economía local nacional, sino que también tiene un efecto multiplicador en el desarrollo de emprendimientos y la promoción de destinos turísticos locales nacionales e internacionales, El éxito de FitBONIoTUR 2026 se reflejó en los resultados obtenidos en todas sus actividades. La feria de negocios alcanzaron

un récord de mas de **2000 visitantes** profesionales, facilitando reuniones directas entre profesionales, empresarios generando conexiones estratégicas y fortaleciendo las relaciones comerciales, nacionales e internacionales.



# El Boleto Turístico del Cusco

## Tu llave maestra para conocer el Valle Sur y los tesoros de la ciudad imperial

Cusco es mucho más que **Machupicchu**, es una región que te invita a conocer el pasado, la historia ancestral y el legado de uno de los imperios que mejor ha trascendido en la historia de nuestro país. Para el viajero que busca una experiencia auténtica y alejada de las rutas convencionales, el **Valle Sur** y la red de museos de la ciudad ofrecen un destino diferente, una ruta privilegiada y exclusiva si prefiere evitar las zonas con mayor movimiento.

El **Boleto Turístico del Cusco (BTC)** a través del **Circuito II** permite acceder a una ruta diferenciada que combina arqueología de diversos periodos, ingeniería hidráulica y arte religioso. A diferencia de las rutas tradicionales, el Valle Sur ofrece una visión integral del desarrollo tecnológico y urbano en la región, conectando vestigios pre-incas e incas con el patrimonio virreinal. Este recorrido es fundamental para quienes buscan comprender la organización territorial y la gestión de recursos en los Andes, además de explorar la evolución artística resguardada en los principales museos de la ciudad.

El viaje inicia en **Tipón**, un monumento a la sabiduría hidráulica que en esta época alcanza su mayor esplendor. Este centro arqueológico es un sistema vivo de terrazas y canales donde el sonido del agua golpeando las fuentes ceremoniales crea una banda sonora natural inigualable. Mientras las nubes abrazan los picos cercanos, el visitante puede apreciar cómo los Incas lograron dominar el recurso hídrico con una precisión que hoy sigue asombrando a ingenieros de todo el mundo. Este complejo consta de doce terrazas de cultivo con muros de piedra labrada, diseñados para un control preciso de la irrigación. Los canales de agua, que captan el recurso de manantiales cercanos, mantienen un flujo constante y uniforme después de siglos, demostrando un conocimiento avanzado en mecánica de fluidos y gestión de suelos.

Continuando hacia el sureste, el horizonte se expande para dar paso a la majestuosidad de **Pikillacta**. Esta urbe pre-inca, perteneciente a la cultura Wari, presenta un contraste fascinante con la planificación arquitectónica de los Hijos del Sol. Con sus muros de piedra y barro que se alzan en medio de una planicie cercana a la laguna de Huacarpay, Pikillacta se revela como una metrópoli de calles rectilíneas y plazas amuralladas que nos habla de un imperio que ya dominaba el territorio cusqueño mucho antes que los Incas. La visita se complementa con el distrito de Andahuayllillas, donde se ubica el Templo de San Pedro Apóstol declarado con la máxima jerarquía turística, Jerarquía 4, por su impresionante edificación. Este monumento, conocido como la "Capilla Sixtina de América", es un ejemplo sobresaliente del barroco andino; su importancia radica en la calidad técnica de sus pinturas murales, sus techos artesonados y sus retablos tallados en madera y revestidos en pan de oro. Es una parada clave para entender el proceso de evangelización y la consolidación de la Escuela Cusqueña de pintura, siendo uno de los templos mejor conservados de la región.



El segundo día de este itinerario comprendido en el **Circuito II del BTC**, se dedica a explorar la riqueza que resguardan los **museos del Cusco**, al ser espacios que nos invitan a explorar la memoria colectiva de la región. La primera parada obligatoria es el **Museo Histórico Regional**, ubicado en la emblemática Casa del Inca Garcilaso de la Vega. Caminar por sus salas es realizar un viaje lineal por el tiempo: desde los imponentes restos paleontológicos de la era de hielo hasta la vida y obra del primer cronista mestizo. El patio

colonial de esta casona, con su arquitectura señorial, es un refugio de conocimiento que prepara el espíritu para el resto de la jornada museográfica contemplada en este Circuito.



Complementando esta visión, el **Museo de Sitio del Qorikancha** ofrece una perspectiva arqueológica detallada, exhibiendo los tesoros hallados en las excavaciones del templo más importante del Tahuantinsuyo. Aquí, la precisión de la cerámica y la metalurgia inca nos revelan la sofisticación de una sociedad que consideraba al Cusco como el ombligo del mundo.



Por otro lado, también incluido en tu Boleto Turístico, el **Museo de Arte Popular** está ubicado en la transitada Avenida Sol y nos acerca al corazón de los artesanos cusqueños. Sus colecciones de imaginería, cerámica y textilera son una explosión de color y creatividad que demuestran que el arte en el Cusco es una tradición viva que se hereda de generación en generación, manteniendo vigentes técnicas ancestrales con una sensibilidad contemporánea.



A continuación, el recorrido cultural sigue en el **Museo de Arte Contemporáneo**, situado en el Palacio Municipal. Este espacio ofrece una mirada fresca y moderna de la región, presentando obras de artistas locales y nacionales que reinterpretan la realidad andina desde estéticas actuales.

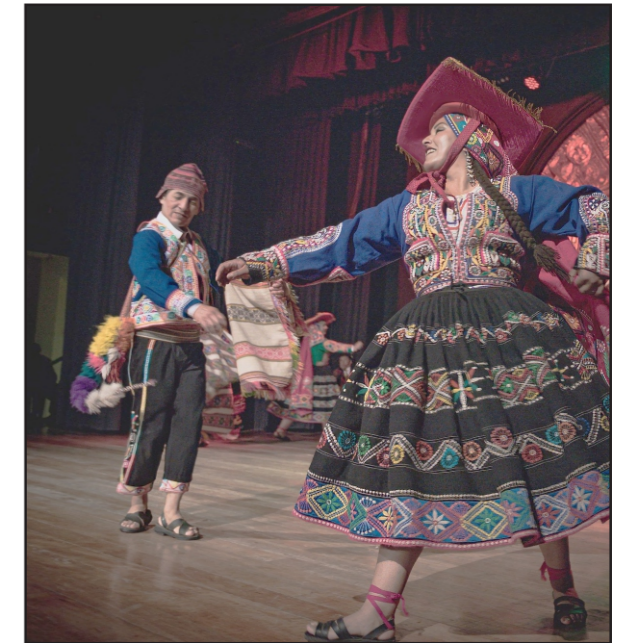


Asimismo, incluye la visita al **Monumento al Inca Pachacútec**, una estructura de piedra de 22 metros de altura que rinde homenaje al máximo transformador del Estado Inca. En el interior de esta edificación funciona un museo de sitio que detalla la vida, las conquistas y la visión geopolítica del noveno gobernante del Tahuantinsuyo, quien convirtió al Cusco en el centro administrativo y religioso más importante de Sudamérica. Desde la parte superior del monumento, el visitante cuenta con un mirador estratégico que ofrece una panorámica única del crecimiento urbano moderno de la ciudad, permitiendo contrastar la herencia histórica con el desarrollo contemporáneo de la capital imperial.



Finalmente, y para cerrar a lo grande esta experiencia cultural, el **Centro Qosqo de Arte Nativo** como la primera institución de su género en el Perú, ofrece cada noche una presentación de música y danzas folclóricas que representan la identidad de las diversas provincias de la región. La visita a este centro no es solo un complemento del BTC, sino una oportunidad para observar la continuidad de nuestra cultura viva a través del vestuario, los instrumentos tradicionales y la coreografía. De este modo, tras recorrer los monumentos arqueológicos y los museos, el visitante logra conectar el patrimonio material con la expresión artística actual, cerrando un

circuito que celebra al Cusco en todas sus dimensiones históricas.



Visitar todos los atractivos del Circuito II no solo es un acto de aprendizaje, sino una forma de valorar el esfuerzo de conservación y promoción que realiza el Gobierno Regional Cusco a través de la **GER-CETUR** para mantener nuestro patrimonio al alcance de todos. Este conjunto de sitios, accesibles mediante el Boleto Turístico del Cusco, consolida al Valle Sur y los atractivos de la ciudad como un circuito indispensable, diseñado para ser disfrutado con calma y curiosidad, demostrando que la capital del imperio incaico es un destino infinito, donde cada piedra y cada cuadro guardan una historia que espera ser contada a quienes deciden conocer lo más profundo de la historia regional.

### ¿Te quedan más días en Cusco?

Aprovecha y adquiere el Boleto Turístico General que te permite la visita a 16 Atractivos Turísticos que ofrece la Región.

**COSITUC** s/130  
R.U.C. N°2045058899

www.cosituc.gob.pe  
R.U.C. N°2045058899

ESTE DOCUMENTO DEBERÁ SER ACQUIRIDO EN LUGARES AUTORIZADOS POR COSITUC Y EN LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS INCLUIDOS.  
YOU MUST BUY THIS TICKET ONLY IN AUTHORIZED PLACES AND THE ARCHAEOLOGICAL SITES.

**BTC**  
BOLETO TURÍSTICO DEL CUSCO

Nombre:   
F. Inicio:  F. Expiración:

Costo: S/ 130

VÁLIDO para: 16 lugares turísticos

VIGENCIA: 10 días consecutivos  
VALID: 10 consecutive days

**BTCI**

- SAGUAWAMAN
- TIPOÓN
- PUKA PUKARA
- INMOQUACHAY
- PIKILLACTA
- QUANTIVAMBO
- WARI
- CHICHERO
- TIPOÓN
- PIKILLACTA
- NONUMAYTA
- CHACHAGUTA
- MUSEO DE ARTE POPULAR
- MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
- MUSEO HISTÓRICO REGIONAL

# Premio FITBONIOTUR 2026



viajó a ferias internacionales con sus ahorros; del restaurador que rescató ingredientes ancestrales para darles valor; y del profesional independiente que, por puro amor al arte y a su pueblo, se convirtió en el principal embajador de nuestra cultura.

## Un Reconocimiento al Mérito: El Valor de la Experiencia

El "Reconocimiento al Mérito Turístico" cobra una dimensión especial cuando se entrega a quienes llevan décadas en esta lid. Estos profesionales con años de trayectoria han sido testigos de crisis políticas, desastres naturales y cambios económicos, y sin embargo, **nunca dejaron de apostar**.

Su trayectoria es un archivo vivo de la resiliencia. Han sabido adaptarse a los tiempos, pasando de los folletos de papel a las plataformas digitales, pero manteniendo intacta la esencia: la hospitalidad y el orgullo por lo nuestro.

## El Legado de los "Embajadores Silenciosos"

Este homenaje busca sacar de la sombra a estos embajadores silenciosos. Entregarles una distinción hoy, en vida, es decirle a la región que estos son nuestros verdaderos líderes. No solo son dueños de negocios; son gestores de esperanza para sus pueblos.

"No hay mayor mérito que el de aquel que arriesga lo suyo por el bien de todos. Promocionar el turismo con recursos propios es la máxima expresión de compromiso con el desarrollo de nuestra tierra."

## Un Llamado a la Gratitud Colectiva

Como sociedad, debemos mirar estos años de trayectoria como un patrimonio. Que este artículo sirva para que las autoridades y la población civil comprendan que el turismo no crece por generación espontánea, sino por el empuje de estos visionarios.

Hoy, al aplaudir a nuestros hoteleros, agen-

tes, y profesionales destacados, estamos celebrando el alma de nuestra región. A ellos, que invirtieron su vida y su peculio cuando el camino era incierto, les debemos el presente que hoy disfrutamos.

## Galardonados con el premio FITBONIOTUR

Sra. Hilda E. Paragulla Larraondo de Delgado

Gerente General Turismo Inkaiko

Sra. Nancy Pérez Chacón

Gerente General Monte Amazónico Lodge

Sra. Celina Ignacio

Gerente General Blue Line Service Bolivia

Sra. Yenni Silva Quispe

Gerente General Inka Expeditions Puno

Gilberto Jesús Rodríguez Álvarez

Embajador Turístico de Ilo

Gustavo A. Hermoza Muñiz

Gerente General Hotel de la Villa Hermoza

Sr. José Lucar Silva

Gerente General Hotel Veleritos

Ing. Edgar P. Miller Quito

Director de la Revista Cuenca Ilustre

Sr. Carlos Felipe Viñas de Vivero

Presidente de CONAVE Tumbes

Sr. Pablo G. Granda Renteros

Gerente General Huacachina Tours

Sr. Miguel Ángel García Guzmán

Colaborador de FITBONIOTUR Cusco

**"FitBONIOTUR Galardona el Legado en Vida de los Empresarios que Apuestan por el turismo en sus regiones y el país con el PREMIO FITBONIOTUR 2026 Un tributo a los profesionales, hoteleros, gastronómicos y agentes de viajes que, con inversión privada y convicción personal, han puesto a nuestros pueblos en el mapa del mundo.**

## La Quijotesca Labor de Promocionar una Región

A menudo, cuando vemos un destino turístico consolidado, olvidamos el origen de ese éxito. Detrás de cada grupo de visitantes que llega a una comunidad, hay una historia de esfuerzo previo. Este artículo busca resaltar la figura de aquellos **profesionales y empresarios locales** que no esperaron presupuestos estatales ni subsidios para salir al mundo a decir: "Mi tierra es hermosa, ven a conocerla".

Hablamos de la agencias de viajes que financian sus propios catálogos; del hotelero que



## IMPULSAN LA RUTA TURÍSTICA AIMARA 2026 PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA LOCAL



cos formarán parte de una experiencia integral dirigida tanto a visitantes nacionales como internacionales.

La resolución regional, firmada en diciembre de 2025, establece que las municipalidades involucradas deberán asumir un rol activo en la implementación y sostenibilidad del proyecto. Entre sus responsabilidades se incluye el fortalecimiento de oficinas de turismo, la asignación de presupuestos específicos y la capacitación de personal especializado.

Uno de los principales enfoques de la ruta será el turismo vivencial. Los visitantes podrán participar en festividades ancestrales, conocer prácticas comunitarias y compartir experiencias con pobladores locales, lo que permitirá una conexión más auténtica con la cultura aimara. Asimismo, se busca garantizar que los beneficios económicos lleguen directamente a las comunidades, evitando la intermediación externa.

Los circuitos incluirán paradas en lugares emblemáticos como templos coloniales, paisajes culturales y centros de producción artesanal. Provincias como Chucuito y Juli destacarán por su riqueza histórica y arquitectónica, mientras que otras zonas pondrán en valor su entorno natural y tradiciones vivas. La gastronomía también será un

eje importante, con platos tradicionales como el thimpu y el chairu, que reflejan la identidad culinaria del altiplano.

Las autoridades regionales subrayaron que esta estrategia está alineada con la Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur 2025-2035), que promueven el desarrollo de productos turísticos sostenibles y descentralizados. En ese marco, la Ruta Aimara apunta a diversificar la oferta turística del país y fortalecer destinos emergentes.

Además, el proyecto se complementa con la ordenanza regional que declara de interés cultural la artesanía tradicional de Puno, reforzando el vínculo entre turismo y preservación del patrimonio. Pequeños emprendedores, como artesanos y dueños de restaurantes, tendrán la oportunidad de integrarse a los circuitos, con apoyo de programas locales orientados a mejorar la calidad y competitividad de sus servicios.

En los próximos meses, Dircetur coordinará acciones para implementar señalización turística, capacitar guías locales y promocionar la ruta en ferias especializadas. Se prevé que para mediados de 2026 la ruta esté plenamente operativa, consolidándose como un referente del turismo comunitario en el sur del Perú.

El Gobierno Regional de Puno oficializó la creación de la “Ruta Turística Aimara 2026”, un ambicioso proyecto que busca posicionar a la zona sur de la región como un destino clave de turismo cultural y comunitario. Esta iniciativa integrará 11 circuitos turísticos y siete paradas principales distribuidas en las provincias de Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Yunguyo y Zepita-Desaguadero.

La propuesta es respaldada por un informe técnico de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur), tiene como objetivo dinamizar la economía local mediante la puesta en valor del patrimonio cultural del pueblo aimara. Tradiciones, gastronomía, artesanía y sitios arqueológicos

## MINCETUR y el Gobierno Regional de Arequipa presentan el concurso público “Somos artesanía 2026”

En la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), junto a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa, lanzó el concurso público “Somos Artesanía 2026”.

La iniciativa busca reactivar y potenciar la actividad artesanal en el país con un fondo de S/ 5.7 millones en subvenciones concursables para artesanos del país.

La convocatoria tiene como objetivo impulsar la producción y comercialización de artesanía peruana, promover la innovación y sostenibilidad en los procesos, fortalecer la integración con el turismo y preservar técnicas tradicionales que forman parte de la identidad cultural del país.

El concurso se desarrollará en dos modalidades: Producción artesanal, que financiará la mejora de talleres, adquisición de herramientas y capital de trabajo; y Pro-

moción y comercialización, que apoyará la participación en ferias nacionales e internacionales, el impulso de ventas digitales y la articulación con cadenas de valor como el turismo y la exportación.

La iniciativa busca generar empleo, fortalecer la cultura y aumentar la visibilidad internacional de la artesanía peruana. Se espera que los proyectos seleccionados contribuyan a la integración de la artesanía en experiencias turísticas, ofreciendo talleres vivenciales y productos únicos.

Durante la presentación, la viceministra de Turismo destacó: “Somos Artesanía 2026 es una oportunidad para que nuestros artesanos de la región Arequipa participen en el concurso. Son aproximadamente 11,800 artesanos en la región, en su mayoría mujeres, quienes podrán preservar sus líneas artesanales y tradiciones, y encontrar nuevos mercados. Este concurso reafirma nuestro compromiso con el desarrollo inclusivo y sostenible del sector artesanal.”

La convocatoria se oficializó mediante la Resolución Ministerial N.º 078-2026-MINCETUR, publicada en el diario oficial El Peruano. Los interesados podrán acceder a las bases y requisitos a través del portal institucional del ministerio.

**Informes: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.**



## El turismo interno enfría al Valle del Colca y complica las cifras para 2026



Entre enero y marzo ingresaron cerca de 40 mil turistas. En el reciente feriado largo de abril se contabilizaron alrededor de 7.500 visitantes, cifra inferior a los más de 8 mil que se observaban en años anteriores. Según estimaciones de la entidad, la disminución se mueve entre 14% y 20%, con mayor incidencia en el viajero peruano.

### El turismo interno vuelve a mostrar sensibilidad al contexto económico

Desde Autocolca relacionan este comportamiento con decisiones de gasto más cautelosas por parte de los hogares. La coyuntura electoral, el incremento en los combustibles y condiciones climáticas menos favorables habrían llevado a muchos viajeros a reducir distancias, permanecer dentro de su región o postergar vacaciones.

“En el contexto de las recientes elecciones, el turista nacional y local va a preferir desplazarse dentro de su región o postergar sus viajes, lo que reduce la afluencia en el Colca. Asimismo, el encarecimiento del combustible y las condiciones climáticas desfavorables no han hecho más que agudizar esta situación”, explicó **Silvia Farfán Molina**, gerente de Autocolca.

El caso del Colca refleja una tendencia relevante para el turismo peruano: mientras el visitante internacional suele planificar con mayor anticipación y mantiene sus reservas, el mercado doméstico responde con rapidez a la inflación, la incertidumbre

política o el costo del transporte terrestre. En destinos regionales, esa sensibilidad puede alterar temporadas completas.

### Menor flujo también presiona ingresos locales

La reducción de visitantes ya tiene impacto en la recaudación del destino. Autocolca reporta una baja cercana al 14% en ingresos, influida además por la menor participación del turista nacional, cuyo boleto de ingreso cuesta S/ 20, por debajo de la tarifa aplicada al visitante extranjero.

Solo durante el último feriado largo se estimó una caída de entre S/ 1 mil y S/ 2 mil en la recaudación. El efecto no se limita al ente administrador: también alcanza a hospedajes, restaurantes, operadores y comercios artesanales de Chivay, que dependen de los picos de demanda de fines de semana y puentes festivos.

Aunque el turismo extranjero mantiene su temporada habitual desde abril y no presenta cancelaciones, su desempeño todavía no compensa la menor presencia del viajero local.

Para amortiguar la desaceleración, Autocolca prepara promociones enfocadas en públicos local y regional, entre ellas jornadas de ingreso gratuito para visitantes arequipeños en fechas puntuales. La estrategia apunta a sostener el movimiento mientras el destino espera una reactivación más firme del turismo interno.

### El Valle del Colca prevé menos turistas en 2026 y vuelve a depender de un mercado interno que hoy viaja con más cautela.

El Valle del Colca se encamina a cerrar 2026 con una caída en la llegada de visitantes, luego de tres años de recuperación sostenida. La proyección de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (Autocolca) ubica el flujo entre 300 mil y 310 mil turistas, por debajo de los 333 mil registrados en 2025.

El ajuste responde, principalmente, al menor dinamismo del turismo nacional, segmento que representa más del 60% de la demanda del destino y que suele marcar el ritmo de ocupación en feriados largos, fines de semana y temporadas cortas. Para una plaza como Colca, donde el visitante interno sostiene buena parte del movimiento comercial, cualquier variación en ese segmento tiene efecto inmediato en toda la cadena turística.

## Andahuaylas retoma vuelos comerciales y activa una nueva etapa para el turismo en Apurímac

### Viajar a Apurímac ya no implica jornadas de hasta 20 horas: la ruta aérea a Andahuaylas redefine el acceso a la región.

La reanudación de vuelos comerciales entre Lima y Andahuaylas, prevista para el mes marzo, abril reactiva el acceso aéreo a la región de Apurímac y abre un nuevo escenario para la dinámica turística en las provincias de Abancay y Andahuaylas.

El primer vuelo despegará del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez a las 8:00 a. m. y aterrizará en Andahuaylas alrededor de las 9:15 a. m. La operación estará a cargo de la aerolínea ATSA, con una frecuencia inicial de dos vuelos diarios, sujeta a variaciones según el comportamiento de la demanda.

Desde las autoridades regionales se coordinan acciones de recepción y promoción para los viajeros, en un contexto donde el transporte aéreo vuelve a posicionarse como alternativa frente a los largos trayectos terrestres. El desplazamiento por carretera desde Lima puede tomar cerca de 20

horas hacia Andahuaylas y unas 16 horas hacia Abancay, lo que incide directamente en la decisión de viaje.

### Un nodo aéreo que reconfigura el acceso a Apurímac

La operación regular de vuelos no solo reduce tiempos de traslado, también reordena los flujos turísticos hacia el sur del país. En paralelo, se adelantan gestiones para atraer a otras aerolíneas interesadas en cubrir esta ruta, lo que podría ampliar la oferta y generar mayor competencia en el mercado.

Antes de esta reanudación, ATSA operaba principalmente vuelos chárter, en su mayoría vinculados a eventos puntuales como los encuentros del Club Deportivo Los Chankas en condición de local. La entrada en operación comercial marca un cambio en la lógica de conectividad, ahora orientada a una demanda más constante. El aeropuerto de Andahuaylas dejó de operar vuelos comerciales en 2020 por la pandemia de COVID-19 y enfrentó nuevas interrupciones entre 2022 y 2023 en medio de la

coyuntura sociopolítica del país. Su reapertura implica la recuperación de una infraestructura clave para la articulación regional.

En términos de oferta turística, la región vuelve a proyectar con mayor alcance destinos como los complejos arqueológicos de Sondor y Curamba, los geoglifos de Saywite, la laguna de Pacucha y el cañón del río Apurímac. Se trata de atractivos que combinan patrimonio precolombino y paisajes naturales, con potencial para captar viajeros interesados en experiencias culturales y de naturaleza.



# Nuevas tendencias apuntan en 2026 a un turismo más inteligente, emocional y a medida

TIS define el viajero de 2026, que se inspira en las redes sociales y diseña sus experiencias con IA, en un contexto de transformación hacia el turismo regenerativo.

La sexta edición de **TIS** – Tourism Innovation Summit, celebrada del 22 al 24 de octubre en Sevilla, se ha postulado como el gran hub de conocimiento e innovación donde identificar y consolidar los grandes vectores de transformación que están redefiniendo el turismo a nivel global.

De la mano de expertos y líderes mundiales, la feria ha servido para definir los ocho ejes que marcarán el devenir más inminente de un sector influenciado altamente por la irrupción de las nuevas tecnologías y de la IA.

## 1. Un viajero más consciente, selectivo y con valores

El turista de hoy ya no elige solo en función del destino o del precio, sino que también se guía por la coherencia. Dedicará más tiempo a planificar —más de cinco horas de búsqueda activa— y analiza si su experiencia encaja con sus principios: autenticidad, sostenibilidad, impacto y cultura local.

## 2. La inteligencia artificial se convierte en el nuevo agente de viajes

La IA ya no es solo un asistente y ha pasado a ser alguien que diseña, propone, corrige y acompaña durante todo el proceso. Crea itinerarios completos en segundos, ajusta planes según preferencias, presupuesto, valores e incluso estado de ánimo. Los viajeros confían cada vez menos en los buscadores tradicionales y recurren más a herramientas conversacionales que ofrecen soluciones integradas, fluidas y personalizadas.

## 3. Destinos que se gestionan con datos

La masificación turística deja de ser anecdótica para convertirse en una variable gestionable. Gracias al análisis predictivo y los datos operativos, los destinos pueden anticipar picos de afluencia, proteger la convivencia local y asegurar una experiencia equilibrada.

Andalucía, con su plataforma Nexus, es ejemplo de este cambio de paradigma: monitoriza en tiempo real ocupación, movilidad y perfiles del visitante para tomar decisiones más responsables. Ya no se trata de atraer más, sino de atraer mejor.



## 4. Del turismo sostenible al turismo regenerativo

La sostenibilidad ha dejado de ser un distintivo para convertirse en punto de partida. Ahora se impone una idea más ambiciosa: el turismo regenerativo. No basta con no dañar, hay que aportar. Eso implica proteger el entorno, activar economías locales, reforzar vínculos con la comunidad y dejar un legado positivo.

## 5. TikTok, Netflix y los 'influencers' deciden el próximo viaje

La decisión de un viaje comienza antes de pensarlo. Un vídeo de 30 segundos puede despertar el deseo de visitar un destino mejor que cualquier campaña clásica. TikTok, Instagram Reels y YouTube se han convertido en los motores de inspiración más poderosos, especialmente cuando el contenido lo crean residentes, guías y viajeros reales.

Son ellos quienes muestran la cultura viva y los rincones ocultos, con autenticidad y emoción.

## 6. City branding emocional: los destinos ya no se describen, se cuentan

Los destinos han entendido que no se compite con fotos, sino con identidad. Ahora no basta con mostrar monumentos: hay que transmitir cultura, propósito, estilo de vida. Así, el city branding se vuelve narrativo, íntimo y humano.

Los podcasts, las experiencias sonoras, los relatos personales y las voces locales construyen ahora el imaginario del destino.

## 7. El viaje deja de ser individualista: crecen los microgrupos por afinidad

El auge del solo travel convive ahora con una tendencia complementaria: los microgrupos organizados por intereses, valores o estilos de vida.

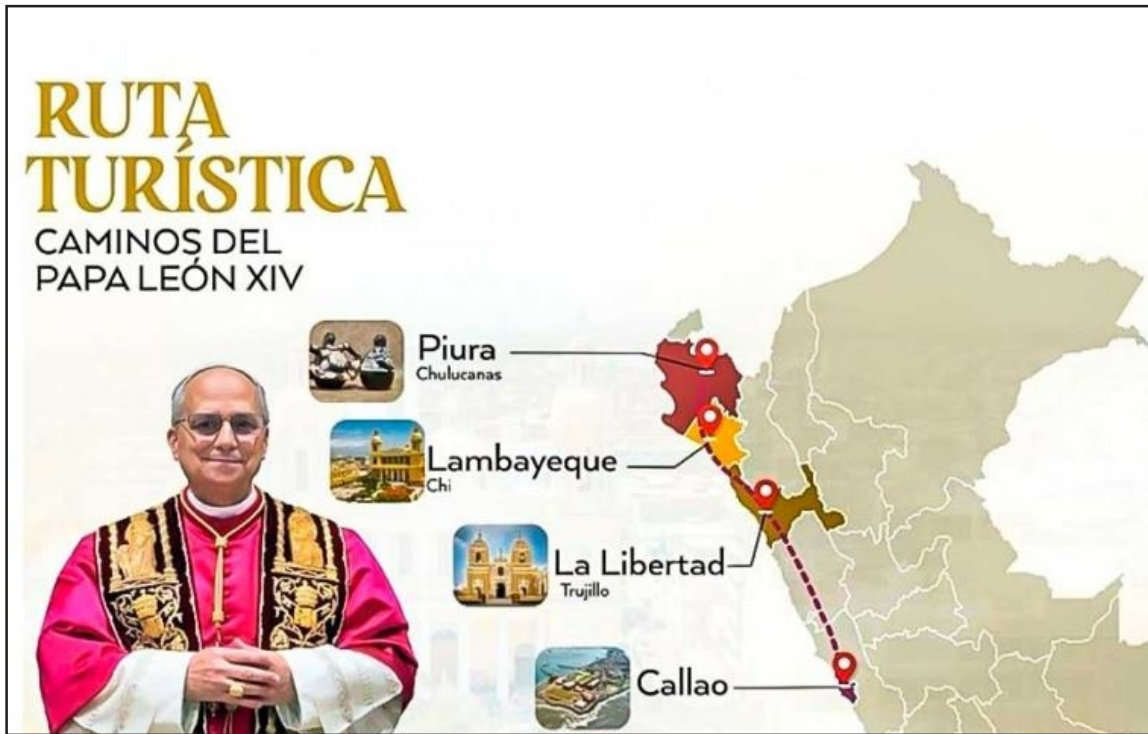
Son viajes de 10 a 15 personas que no se conocen entre sí, pero comparten una forma similar de entender este tipo de experiencias. La diferencia clave es que no se tratan de viajes organizados, sino compartidos.

## 8. Los alojamientos evolucionan: de dar servicio a generar experiencia

Los alojamientos ya no se diferencian solo por diseño, ubicación o amenities. Lo hacen por identidad, por relato y por experiencia.

De esta forma nacen formas híbridas como los hostels boutique, los colivings y los alojamientos temáticos, que combinan tecnología, comunidad y cultura local. La automatización (check-in digital, control por voz) también se ha incorporado de manera natural para convivir con el factor hum.

## Turismo religioso en marcha: Ecuador analiza paquetes hacia Perú por la Ruta de León XIV



**La visita del papa León XIV ya mueve al turismo regional y Ecuador aparece como uno de los primeros mercados en reaccionar hacia Perú.**

El interés que genera la próxima visita del papa León XIV al Perú abrió una nueva ventana para el turismo religioso regional. En ese contexto, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), a través de su Oficina Comercial en Ecuador, realizó en Quito una capacitación presencial dirigida a operadores y agentes de viajes ecuatorianos para presentar la denominada Ruta de León.

La jornada reunió a 12 profesionales del sector, quienes conocieron el circuito turístico y evaluaron su posible incorporación dentro de paquetes hacia Perú. El movimiento resulta relevante si se tiene en cuenta que Ecuador es un mercado emisor cercano, con conectividad aérea y

terrestre favorable, además de afinidad cultural y religiosa con el destino peruano.

La Ruta de León articula espacios vinculados a la trayectoria pastoral del hoy pontífice durante los años en que desarrolló labores en territorio peruano. El recorrido comprende destinos de Lambayeque, Piura, La Libertad y el Callao, zonas donde permanecen templos, santuarios y comunidades asociadas a esa etapa de su vida religiosa.

### Turismo religioso con potencial regional

Más allá del componente devocional, este tipo de producto suele traducirse en viajes planificados con mayor anticipación, desplazamientos grupales y estadías que combinan visitas culturales, gastronomía y compras. Para Perú, esto representa la posibilidad de distribuir flujo turístico hacia regiones distintas a los circuitos tradicionales concentrados en Lima, Cusco o Machu Picchu.

En el caso ecuatoriano, la cercanía geográfica puede facilitar escapadas de corta duración o itinerarios multidesino, una ventaja competitiva frente a mercados de larga distancia. Si la visita papal genera mayor exposición mediática internacional, países vecinos serían los primeros en reaccionar comercialmente con salidas organizadas.

Durante la capacitación se expusieron los principales atractivos de la ruta, que combina iglesias históricas, celebraciones religiosas y experiencias culturales propias de cada región. La propuesta busca que el viajero no solo siga un itinerario espiritual, sino que también conozca tradiciones locales y la identidad de cada destino.

Este enfoque responde a una tendencia creciente en el turismo latinoamericano: productos temáticos capaces de conectar emoción, historia y experiencia local. Cuando se diseñan de manera integral, permiten elevar el gasto promedio del visitante y extender su permanencia.

### Ecuador, mercado estratégico para Perú

La acción promocional en Quito también evidencia una estrategia enfocada en mercados regionales de respuesta rápida. En escenarios de alta competencia aérea y decisiones de viaje cada vez más cercanas a la fecha de salida, captar pasajeros de países vecinos puede resultar más eficiente que depender únicamente de mercados lejanos.

Para Perú, posicionar la Ruta de León en Ecuador no solo busca aprovechar un hecho coyuntural como la visita del pontífice. También puede sentar las bases de un producto permanente dentro del segmento religioso, uno de los nichos con mayor capacidad de movilización en América Latina.

**¿Deseas que tu empresa,  
tenga mayor alcance?  
Anuncia con nosotros y  
conecta con la comunidad  
más grande del TURISMO...**



**MOVIL 051 984 300472 Email [info@vientosdelsurpress.com](mailto:info@vientosdelsurpress.com) - [www.vientosdelsurpress.com](http://www.vientosdelsurpress.com)**

# Lisboa, el destino imprescindible del verano con Rock in Rio 2026

Música internacional, experiencias únicas y escapadas frente al Atlántico en una cita que va mucho más allá de un festival.

Los próximos 20, 21, 27 y 28 de junio de 2026, la ciudad de Lisboa volverá a latir al ritmo de **Rock in Rio Lisboa 2026**, consolidado como uno de los grandes eventos musicales y de entretenimiento de Europa.

Durante dos fines de semana, el Parque Tejo se transformará en la "Ciudad del Rock", un espacio donde música, gastronomía y experiencias conviven en un formato único.

## Un cartel internacional con protagonismo español

El cartel de esta 11ª edición de Rock in Rio Lisboa 2026 se despliega a lo largo de cuatro jornadas que funcionan casi como capítulos propios dentro del festival.

La apertura, el 20 de junio, apuesta por una mezcla vibrante de pop y sonidos actuales con nombres como Katy Perry y Charlie Puth, acompañados por artistas como Pedro Sampaio, Calema o nuevas voces como Audrey Nuna, Nena, Maninho, NAPA y Sofia Camara.

El 21 de junio sube la intensidad con una jornada marcada por el rock y la energía alternativa, liderada por Linkin Park, junto a Cypress Hill y Kaiser Chiefs, en un día que también contará con propuestas como Grandson, The Pretty Reckless, Hoobastank, Blasted Mechanism, Tara Perdida, Sepultura y P.O.D.

La jornada del 27 de junio estará dedicada a los grandes nombres que han marcado generaciones, con actuaciones de leyendas como Rod Stewart, Cyndi Lauper o Shaggy, acompañados por artistas como 4 Non Blondes, Joss Stone o The Wailers. A ellos se suman figuras clave del panorama portugués como Xutos & Pontapés, GNR, UHF y Táxi, en una jornada con marcado carácter nostálgico y festivo.

El cierre, el 28 de junio, pondrá el foco en los sonidos urbanos y globales con artistas como 21 Savage, Central Cee o Rema, junto a nombres como Matuê, Filipe Ret o

DENNIS.

En esta última jornada brillará especialmente la presencia de Lola Índigo, que se posiciona como uno de los grandes reclamos para el público español en un final de festival pensado para celebrar por todo lo alto.

## Mucho más que música: experiencias únicas

Rock in Rio Lisboa ofrece una programación de experiencias pensadas para disfrutar durante todo el día, elevando el concepto de festival a una vivencia multisensorial.

Entre las propuestas más espectaculares destaca The Flight, un espectáculo aéreo protagonizado por Yakstars, la formación acrobática hispanoportuguesa que ha marcado un hito en la aviación ibérica.

Con seis aviones Yak-52 "Warbird", Yakstars es la mayor formación acrobática civil

de Europa y una de las más importantes del mundo. Durante 15-20 minutos, la coreografía combina más de 14 figuras distintas: bucles en formación, tréboles, giros de barril, pasadas a alta velocidad y cruces imposibles que quitan el aliento. Formaciones completas, secuencias en solitario y en parejas convierten este espectáculo en un momento único e inolvidable del festival.

## Un verano irrepetible: música y deporte global

Además, este mes de junio estará marcado por uno de los grandes eventos deportivos del año: el inicio del Copa Mundial de la FIFA 2026, que arrancará el 11 de junio. En este contexto, Rock in Rio Lisboa 2026 se posiciona como el plan perfecto para disfrutar de un verano único, combinando la emoción del fútbol con la mejor música en directo y una escapada inolvidable a Lisboa.





**pachaperu**  
- explorers -

**100% OPERADOR TURÍSTICO**

**TURISMO DE AVENTURA**

Pacha Peru Explorers, operador turístico 100% local en Cusco. Diseñamos experiencias auténticas de aventura, cultura y naturaleza, conectándote con la esencia de los Andes.

- Tour Cuatrimotos Montaña de Colores.
- Tour Cuatrimotos Moray & Maras
- Tour Cuatrimotos Laguna Huaypo & Maras.
- Bicicletas Sobre el Agua.
- Stand Up Paddle Boat.
- Kayak.
- Bicicleta de Montaña
- Zip Line - Canopy 4 Líneas.
- Inka Jungle a Machu Picchu 3D & 4D
- Montaña Arco Iris Full Day.
- Laguna Humantay Full Day.
- Inca Trail a Machu Picchu 4D & 3N



Av. Sol N° 948, Of. 205, Cusco, Peru
 +51 950705034 - 941701080
 info@pachaperu.com
 www.pachaperu.com

